Приложение № 1 к приказу
от «30» 10 2026 г.
№ 274

ПОРЯДОК
ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА НА ЛУЧШЕЕ ОСВЕЩЕНИЕ В СМИ ГУМАНИТАРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ «РОССИЙСКИЙ КРАСНЫЙ КРЕСТ» «ПУЛЬС МИЛОСЕРДИЯ»

Москва, 2026 г.

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок определяет цели, задачи, организацию и проведение конкурса на лучшее освещение в средствах массовой информации гуманитарной деятельности Общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест» «Пульс Милосердия» (далее – Конкурс), а также критерии отбора работ, состав участников, порядок определения и награждения победителей.

1.2. Цель Конкурса – оказание поддержки и выстраивание открытого диалога между представителями российской журналистики и Общероссийской общественной организацией «Российский Красный Крест» (далее – Российский Красный Крест), являющейся старейшей и крупнейшей гуманитарной организацией страны и единственным Национальным Обществом Международного Движения Красного Креста и Красного Полумесяца в Российской Федерации, а также продвижение Основополагающих принципов гуманизма и Краснокрестного движения.

1.3. Девизом Конкурса является главная миссия и цель Международного Движения Красного Креста и Красного Полумесяца: «Мы существуем для того, чтобы предотвращать и облегчать страдания людей, защищать их жизнь, здоровье и человеческое достоинство».

1.4. Задачи Конкурса:

- привлечение средств массовой информации (далее – СМИ), в том числе региональных, и новых медиа к всестороннему и объективному освещению деятельности Российского Красного Креста;
- повышение уровня информированности журналистов и общественности о гуманитарных принципах, лежащих в основе деятельности Российского Красного Креста, их знакомство с примерами развития направлений благотворительности и гуманитарной работы, распространения культуры милосердия и гуманности в России;
- активизация творческой деятельности журналистов, отраслевого сообщества по освещению благотворительности и гуманитарных инициатив;
- формирование в общественном сознании устойчивого позитивного образа гуманитарной помощи, благотворительности и волонтёрства как неотъемлемой части современной российской жизни;
- стимулирование интереса СМИ к системным социальным проблемам и поиску их решений;
- повышение уровня профессионализма журналистов в освещении гуманитарных инициатив Российского Красного Креста;
- стимулирование создания регулярных рубрик в СМИ, еженедельных программах на ТВ и радио, тематических порталах в интернете и социальных сетях, посвященных благотворителям и благополучателям;
- выявление и тиражирование лучших практик журналистской работы по освещению человеческих историй, социальных проектов и гуманитарных акций;
- развитие диалога между журналистским сообществом, некоммерческим сектором и государственными институтами по вопросам гуманитарной политики;
- определение и поощрение журналистов, наиболее полно и профессионально раскрывающих тематику деятельности Российского Красного Креста и гуманитарной миссии в целом в федеральных и региональных СМИ.

1.5. Организатором Конкурса является Общероссийская общественная организация «Российский Красный Крест». Уполномоченным органом проведения Конкурса является Пресс-

служба Российского Красного Креста. Контакты: +7 (495) 126-75-71 доб. 9914; моб.: +7 968 920-66-56.

1.6. Для объективной и профессиональной оценки работ, участвующих в Конкурсе, в Российском Красном Кресте формируется Конкурсная комиссия. В ее состав входят Исполнительный директор Российского Красного Креста, директор департамента маркетинга и коммуникаций Российского Красного Креста, председатель Совета Российского Красного Креста по волонтерству и молодежи, представители редакций федеральных изданий, представители Союза журналистов России, представители Совета блогеров, эксперты в области медиа.

1.7. Участие в Конкурсе является добровольным и безвозмездным.

2. Участники Конкурса

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются журналисты зарубежных, федеральных и региональных СМИ (печатных изданий, сетевых изданий, информационных агентств, радиостанций и телеканалов); представители новых социальных медиа (соцсети, блоги); студенты ВУЗов, школьники. Возраст участников – от 14 лет. Для участников младше 18 лет требуется письменное согласие родителей или законных представителей.

2.2. Для СМИ обязательна регистрация, за исключением случаев освобождения от регистрации, предусмотренных Законом Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», или аккредитация МИД РФ, в соответствии с указанным Законом.

3. Сроки и этапы проведения Конкурса

3.1. Общий срок проведения Конкурса: с «01» ноября 2026 года по «31» мая 2027 года.

3.2. Этапы проведения Конкурса:

3.2.1. С «01» ноября 2026 года по «31» марта 2027 года – прием работ с возможностью получения обратной связи от организаторов Конкурса по одному из указанных при отправлении заявки способов связи.

3.2.2. «31» марта 2027 г. – объявление состава Конкурсной комиссии.

3.2.3. с «01» апреля 2027 года по «30» апреля 2027 года – оценка работ уполномоченной Конкурсной комиссией.

3.2.4. «30» апреля 2027 г. – конец работы Конкурсной комиссии.

3.2.5. с «01» по «15» мая 2027 г. – объявление шорт-листа финалистов Конкурса.

3.2.6. с «15» по «31» мая 2027 г. – объявление победителей конкурса, торжественное награждение победителей Конкурса.

Шорт-лист финалистов публикуется на сайте Российского Красного Креста www.redcross.ru. Объявление победителей и вручение наград и дипломов Конкурса состоится в торжественной обстановке в мае 2027 года.

4. Тематика и номинации Конкурса

4.1. Тематика Конкурса: Основополагающие принципы Краснокрестного движения, гуманитарные инициативы и помощь людям в контексте деятельности Российского Красного Креста:

- социальная помощь и реализация программ в сфере укрепления здоровья;
- обучение навыкам оказания первой помощи;

- популяризация донорства крови и костного мозга;
- распространение знаний о движении Красного Креста в международном гуманитарном праве;
- психологическая помощь и психосоциальная поддержка;
- помощь пострадавшим в чрезвычайных ситуациях;
- общественный контроль в местах принудительного содержания;
- восстановление семейных связей;
- деятельность волонтеров в сфере благотворительности и помощи.

4.2. Конкурс проводится по следующим основным и специальным номинациям:

I. Основные номинации

- «Лучший телевизионный репортаж» – видеоматериалы, подготовленные редакцией телеканала или журналистом, вышедшие в эфир или опубликованные на официальном сайте телевизионной компании. Хронометраж – без ограничений;
- «Лучший видеосюжет» – видеоматериалы, размещенные в Rutube и Вконтакте длительностью более 3 минут;
- «Лучший радиорепортаж» – аудиоматериалы, интервью, аналитические программы, вышедшие в эфир радиостанции или опубликованные на официальных сайтах радиокомпаний;
- «Лучший подкаст» – аудиовыпуски, размещённые на легальных аудиоплатформах, в социальных сетях или мессенджерах;
- «Лучшая печатная публикация» – статьи, репортажи, интервью, аналитические материалы, опубликованные в печатных СМИ, а также на информационных порталах и сайтах СМИ.

II. Номинации для новых медиа и блогерского сообщества

- «Лучший короткий формат» — видеоролики, опубликованные на видеоплатформах (Rutube, VK Видео). Хронометраж – до 3 (трёх) минут включительно;
- «Лучший блогерский проект» – номинация для авторов, ведущих тематические каналы, блоги или страницы в социальных сетях, систематически освещающие гуманитарную тематику;
- «Лучший текстовый проект блогера» – посты, статьи, лонгриды, каналы, авторские колонки, опубликованные в блогерских сообществах, социальных сетях или на личных интернет-площадках.

III. Специальная номинация для студентов

- «Лучшая студенческая работа» – принимаются учебные и внеучебные журналистские работы (тексты, видео, аудио, фото), подготовленные студентами высших и средних профессиональных учебных заведений. Для этой номинации не требуется официальной регистрации СМИ. Работы могут быть опубликованы в студенческих изданиях, в социальных сетях или предоставлены в портфолио.

IV. Специальные номинации

- «Самая креативная подача» – за нестандартный подход, оригинальный жанр, необычный ракурс или экспериментальную форму подачи гуманитарной темы;
- «Фотофакт» – фотоматериалы (одиночные снимки или фотосерии), запечатлевшие яркие моменты гуманитарной помощи, человеческие истории, работу волонтёров или социальных институтов. Фотографии должны сопровождаться кратким текстовым описанием (не более 1000 знаков);
- «Моя история помощи» – материалы, построенные вокруг конкретного случая оказания помощи, эксклюзивные человеческие истории;

• «Технологии в гуманитарной миссии» – номинация для материалов, созданных с использованием современных цифровых инструментов: ИИ, интерактивных карт, VR/AR, чат-ботов, больших данных и др.

V. Номинации для региональной сети РКК

• «Лучшая пресс-служба Российского Красного Креста» – специальная номинация для команд пресс-служб или специалистов по коммуникациям региональных и местных отделений Российского Красного Креста (порядок подачи заявки и порядок оценки Конкурсной комиссией участников данной номинации регулируется разделом 5 настоящего Порядка).

5. Порядок предоставления работ и участия в Конкурсе

5.1. Для участия в Конкурсе Участник заполняет форму подачи электронной заявки на официальном сайте Российского Красного Креста в разделе Конкурса «Пульс Милосердия» в период с «01» ноября 2026 года по «31» марта 2027 года включительно.

5.2. Электронная заявка включает в себя:

• анкету Участника с указанием всех сведений в соответствии с Приложением № 1 к настоящему Порядку, согласие на обработку персональных данных в соответствии с Приложением № 3 к настоящему Порядку. Коллективные заявки (соавторов, телегрупп и т.д.) должны содержать сведения о всех авторах. Заявки от редакций, организаций должны содержать наименование СМИ или организации;

• загрузку конкурсных материалов в виде файлов или ссылок на файлы в облачных хранилищах с обеспечением доступа по ссылке до момента подведения итогов Конкурса.

5.3. Заявки, оформленные без учета требований Порядка о Конкурсе, не соответствующие форме заявки утвержденного образца, а также заявки, направленные после «31» марта 2027 года, к участию в Конкурсе не допускаются. Этот статус заявки будет передан в ответном письме по электронной почте.

5.4. В Конкурсе участвуют работы, опубликованные не ранее «01» марта 2026 года.

5.5. На Конкурс принимаются печатные материалы (публикации, циклы публикаций, информационные подборки, лонгриды, фотоматериалы), теле- и радиосюжеты, теле- и радиопрограммы; видеоролики, опубликованные в сети интернет, на ресурсах, не противоречащих законодательству Российской Федерации.

5.6. Работы для участия в Конкурсе направляются в адрес уполномоченной Конкурсной комиссии в следующих форматах:

• публикации в печатных СМИ должны быть представлены в одном из двух форматов: pdf (макет страницы) или Word с указанием даты публикации и наименования СМИ;

• публикации в интернет-СМИ должны быть представлены в текстовом виде в формате Word со ссылками на оригинальные страницы на сайте СМИ;

• теле- и радиосюжеты, теле- и радиопрограммы направляются ссылками на сервисы облачного хранения данных с приложением эфирной справки, если таковая имеется, и ссылками на эфир;

• фоторепортажи направляются в виде ссылки на облачное хранилище с указанием даты публикации и наименования СМИ или иного ресурса для размещения;

• посты направляются в текстовом виде в формате Word со ссылками на оригинальные материалы в новых медиа.

5.7. К участию в Конкурсе допускаются материалы, размещенные в сети Интернет на ресурсах новых медиа, не противоречащих законодательству Российской Федерации.

5.8. К участию в Конкурсе не допускаются работы, не соответствующие действующему законодательству Российской Федерации и нормативным актам, регулирующим публичное распространение информации, а также работы с пометками, которые свидетельствуют о размещении материала на коммерческой основе. Конкурсные работы должны соответствовать требованиям законодательства Российской Федерации об авторском праве и интеллектуальной собственности. Конкурсная комиссия вправе запросить дополнительную подтверждающую информацию по представленным работам.

5.9. Конкурсной комиссией также не рассматриваются материалы, копирующие тексты пресс-релизов Российского Красного Креста. Для участия допускаются публикации с более 70% уникальности текста.

5.10. К участию в Конкурсе допускаются и индивидуальные, и коллективные работы. Максимальное количество авторов коллективной работы – 3 человека. Каждый участник может прислать не более 2 (двух) работ суммарно.

5.11. В случае нарушения Участником настоящего Порядка, равно как и установления факта недобросовестного поведения в рамках Конкурса, Организатор вправе не допустить такого Участника к Конкурсу, отстранить его на любом этапе от дальнейшего участия

5.12. Участники, принимая участие в Конкурсе, соглашаются с правилами проведения Конкурса, изложенными в настоящем Порядке.

6. Порядок подведения итогов Конкурса и награждение победителей

6.1. Конкурсная комиссия рассматривает работы, поступившие на Конкурс в период с «01» ноября 2026 года по «31» марта 2027 года.

6.2. Поступившие на Конкурс работы участников по всем номинациям Конкурса, оцениваются по 10-балльной системе, где 1 — минимальная оценка, 10 — максимальная. Каждый член Комиссии выставляет баллы по критериям отдельно. Итоговая оценка работы формируется как среднее арифметическое всех выставленных баллов.

6.3. При подведении итогов во всех номинациях Конкурса (кроме номинации «Лучшая пресс-служба Российского Красного Креста») Конкурсная комиссия оценивает каждую работу по следующим критериям (каждый критерий оценивается по шкале от 1 до 10 баллов):

№	Критерий	Пояснение
1	Соответствие тематике Конкурса	Насколько материал раскрывает гуманитарную тематику, Основополагающие принципы Краснокрестного движения, благотворительность, волонтёрство или социальную помощь
2	Актуальность и социальная значимость	Насколько тема материала важна для общества, отражает ли она реальные проблемы и пути их решения, привлекает ли внимание к социально значимым вопросам
3	Достоверность и объективность	Наличие проверенных фактов, ссылок на официальные источники, отсутствие искажений и манипуляций, сбалансированность точек зрения
4	Глубина проработки темы	Полнота раскрытия вопроса, системный подход к освещению проблемы
5	Профессионализм	Качество текста (грамотность, стилистика, структура), видеоряда (монтаж, качество съёмки, свет, звук) или аудиоматериала (качество записи, дикция, звуковое оформление)

6	Оригинальность подачи и креативность	Нестандартный подход, неожиданный ракурс, выразительные визуальные или текстовые приёмы, способность удержать внимание аудитории
7	Самостоятельность и уникальность	Отсутствие признаков заимствования из пресс-релизов, новостных лент и других открытых источников; наличие авторского взгляда и исследовательского подхода

Дополнительные критерии для специальной номинации «Фотофакт»

№	Критерий	Пояснение
8	Техническое качество	Композиция, работа со светом, резкость, цветопередача, художественная выразительность кадра
9	Документальная ценность	Уникальность запечатлённого момента, способность фотографии передать суть гуманитарной истории без дополнительного текста
10	Эмоциональная вовлечённость	Сила эмоционального воздействия на зрителя, способность вызвать сопереживание и побудить к действию

6.4. Конкурсная комиссия имеет право отстранить конкурсную работу по следующим причинам: нарушение правил Конкурса, несоответствие установленным требованиям, а также любые другие обстоятельства, которые могут негативно сказаться на честности или репутации Конкурса.

6.5. Итоговая оценка каждого участника Конкурса формируется путем определения среднего арифметического из всех проставленных оценок членов Конкурсной комиссии.

6.6. Участники, получившие максимально высокие баллы в каждой из номинаций, признаются победителями Конкурса и награждаются дипломами и поощрительными призами Организатора.

6.7. Победители Конкурса награждаются символическими наградами, дипломами и продукцией с символикой Организатора.

6.8. Решение Конкурсной Комиссии является окончательным и обязательным для Участников. Апелляция результатов Конкурса не предусмотрена.

6.9. В случае отсутствия победителя Конкурса на церемонии награждения либо невозможности связаться с ним по указанным в заявке контактным данным, результаты Конкурса торжественно оглашаются, а Организатор предпринимает действия по установлению связи с победителем или его законным представителем для передачи награды Конкурса.

6.10. В случае невозможности связаться с победителем конкурса в течение трёх месяцев, награда победителю не передаётся.

6.11. Конкурсная комиссия вправе отдельно отметить материалы (не более 3-х), вызвавшие широкий читательский интерес, но не вошедшие в число победивших, их авторы признаются лауреатами Конкурса.

6.12. Организатор оставляет за собой право размещать на сайте Российского Красного Креста лучшие работы участников, учитывая критерии оценки материалов в п. 6.3. настоящего Порядка.

6.13. Конкурсные работы победителей Конкурса могут в дальнейшем использоваться Организатором в некоммерческих целях (репродуцирование работ для нужд и в целях рекламы Конкурса, в методических и информационных изданиях, на наружных рекламных носителях, в полиграфической продукции и пр.). Организатор вправе обнародовать конкурсные работы,

использовать конкурсные работы с указанием имен Участников конкурса, вправе вносить изменения, сокращения и дополнения, снабжать иллюстрациями, комментариями, пояснениями, и это не будет считаться нарушением права автора на неприкосновенность произведения. Участники Конкурса гарантируют, что факт передачи им конкурсных работ не нарушает исключительных, авторских и смежных прав третьих лиц, права на коммерческую тайну третьих лиц.

7. Порядок подачи заявки и оценки работ в номинации «Лучшая пресс-служба Российского Красного Креста»

7.1. В номинации «Лучшая пресс-служба Российского Красного Креста» принимаются описания кейсов, реализованных пресс-службой регионального или местного отделения Российского Красного Креста в период с «01» марта 2026 года по «31» марта 2027 года.

7.2. От каждого регионального или местного отделения Российского Красного Креста принимается 1 (один) кейс.

7.3. Тематика, длительность и способ реализации, а также иные параметры кейсов не ограничены – выбор делает каждое региональное отделение самостоятельно. Кейс может быть представлен в виде текстового описания или презентации.

7.4. Конкурсные работы оцениваются по следующим параметрам:

№	Критерий	Пояснение
1.	Значимость для организации (РКК)	Кейс соответствует миссии, целям и задачам Организации, несет ценностную сущность, может быть масштабирован на другие региональные отделения
2.	Заметность на федеральном/ региональном уровне	Кейс имеет значимый информационный эффект на федеральном или региональном уровне
3.	Инновационность	Кейс является новым в информационном поле, не заимствованным у других региональных отделений и организаций

7.5. Работы в номинацию «Лучшая пресс-служба Российского Красного Креста» подаются председателем регионального отделения Российского Красного Креста или специалистом по коммуникациям через Форму обратной связи на странице Конкурса в соответствии с Приложением № 2.

7.6. Участие в данной номинации не противоречит возможности участия в других номинациях при выполнении условий, указанных в разделах 3, 5-6 настоящего Порядка.

8. Заключительные положения

8.1. Участники Конкурса, подавая заявку, подтверждают свое согласие на обработку и использование материалов, поданных на Конкурс (Приложение № 3).

8.2. В рамках участия в Конкурсе участники предоставляют только официальные контакты, которые используются исключительно в целях организации и проведения Конкурса, а также информирования о его результатах.

8.3. Организатор Конкурса вправе вносить изменения в настоящий Порядок, не ухудшающие условия участия и не нарушающие принципы открытости и прозрачности

Конкурса. Информация о внесенных изменениях размещается на официальных ресурсах Организатора Конкурса.

8.4. Во всем, что не урегулировано настоящим Порядком, Организатор и участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

8.5. Настоящий Порядок вступает в силу с момента его утверждения Организатором Конкурса и действует до завершения всех мероприятий, связанных с проведением Конкурса и подведением его итогов.

Приложение № 1 к Порядку

Заявка для участия в Конкурсе

1.	ФИО заявителя (полностью)*	
2.	ФИО автора материала (если оно не совпадает с заявителем)	
3.	ФИО других авторов (при наличии)	
4.	Мобильный телефон заявителя*	
5.	E-mail заявителя*	
6.	Населенный пункт заявителя	
7.	Информация о СМИ, интернет-ресурсе, блоге (полное название, ссылка на сайт) *	
8.	Субъект РФ и город (населённый пункт) СМИ (интернет-ресурса, блога) *	
9.	Номинация*	
10.	Актуальность, обоснование участия в данной номинации*	
11.	Название материала*	
12.	Прикрепленные файлы, ссылки на материалы*	

Заявка отправляется онлайн через Форму обратной связи на странице конкурса вместе с Конкурсными материалами. В заявке должны быть заполнены все обязательные позиции.

Приложение № 2 к Порядку

Заявка для участия в Конкурсе
в номинации «Лучшая пресс-служба Российского Красного Креста»

1.	Название регионального или местного отделения Российского Красного Креста	
2.	ФИО заявителя (полностью)*	
3.	Мобильный телефон*	
4.	E-mail*	
5.	ФИО исполнителя / исполнителей кейса	
6.	Описание кейса*	
7.	Значимость для организации *	
8.	Оценка эффективности *	
9.	Сроки реализации *	
10.	Прикрепленные файлы, ссылки на материалы*	

Заявка отправляется онлайн через Форму обратной связи на странице конкурса вместе с Конкурсными материалами. В заявке должны быть заполнены все обязательные позиции.

Приложение № 3 к Порядку

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных
субъекта персональных данных

Я, _____
фамилия, имя, отчество (при наличии)
зарегистрированный(ая) по адресу: _____
_____
_____
паспорт серии_____№_____, выдан _____
_____
_____
кем и когда выдан

в соответствии с требованиями статьи 9 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», свободно, своей волей и в своем интересе даю согласие уполномоченным должностным лицам Общероссийской общественной организации Российский Красный Крест (далее – Организация), находящегося по адресу: г. Москва, Черемушкинский проезд, д. 5, на обработку (любое действие (операцию) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение) моих персональных данных, включающих: фамилию, имя, отчество (при наличии); вид, серия, номер документа, удостоверяющего личность, дата выдачи, наименование органа, выдавшего его; идентификационный номер налогоплательщика (ИНН); страховой номер индивидуального лицевого счета (СНИЛС); номер расчетного счета (номера расчетных счетов); реквизиты доверенности или иного документа, подтверждающего полномочия представителя; адрес электронной почты; почтовый адрес; контактный(е) телефон(ы); иные персональные данные, необходимые для достижения целей, в рамках возложенных на Организацию полномочий, в целях приема заявок на Конкурс на лучшее освещение в СМИ гуманитарной деятельности Российского Красного Креста «Пульс Милосердия», оценки конкурсных работ, определения и объявления победителей._____.

Срок действия настоящего согласия – период времени до истечения установленных нормативными актами сроков хранения соответствующей информации или документов.

Настоящее согласие на обработку персональных данных может быть отозвано в порядке, установленном Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

Дата начала обработки персональных данных: _____
число, месяц, год

_____ _____
подпись расшифровка подписи

Приложение № 2 к приказу
от «30» 10 2026 г.
№ 274

Состав Конкурсной комиссии

1. Мария МУХИНА – исполнительный директор Российского Красного Креста.
2. Екатерина ИВАНЧИКОВА – директор департамента маркетинга и коммуникаций Российского Красного Креста.
3. Мурад ВОРОТНИКОВ – председатель Совета Российского Красного Креста по волонтерству и молодежи.
4. Сергей ШАХИДЖАНЯ – руководитель редакции фотоинформации Информационного агентства России «ТАСС».
5. Представители «Мастерской новых медиа» (по согласованию).
6. Представители Союза журналистов России (по согласованию).
7. Представители Совета блогеров (по согласованию).