



Практикум по гуманитарной дипломатии - введение

Руководство по гуманитарной дипломатии



Перевод подготовлен
Лингвистическим центром
Российского Красного Креста

www.ifrc.org

Спасаем жизни, меняем мировоззрение.



International Federation
of Red Cross and Red Crescent Societies

Выражаем свою признательность

“Практикум по гуманитарной дипломатии – введение” представляет собой результат обширных консультаций с Национальными Обществами и Секретариатом. Международная Федерация Обществ Красного Креста и Красного Полумесяца (МФОККиКП) выражает особую благодарность своему Консультативному органу по гуманитарной дипломатии за постоянные консультации и поддержку в разработке этого руководства. Мы также признательны всем тем Национальным Обществам, которые поделились ценным опытом и вкладом в обеспечение практического применения данного руководства. Большинство упомянутых тематических исследований были написаны Национальными Обществами, где для обмена знаниями и опытом использовались обобщенные схемы передового опыта.

“Жан Анри Дюнан был не только основателем нашего Движения, но и с самого начала занимался оказанием услуг и адвокацией интересов тех, кто в этом нуждался. В Сольферино Жан Анри мобилизовал деревенских женщин на помощь раненым, что положило начало его деятельности по адвокации. Но Анри Дюнан также понимал, что одних только услуг – недостаточно. Необходимо убедить правительства стран разработать правила, по которым будут действовать в отношении помощи раненым и адвокации их интересов. Именно поэтому Жан Анри Дюнан инициировал работу по убеждению правительств различных стран разработать и принять Женевские конвенции.”¹

¹ МФОККиКП, Адвокация: Рабочий документ (2001).

© Международная Федерация Обществ Красного Креста и Красного Полумесяца, Женева, 2012

Копии данного руководства или какая-либо его часть могут воспроизводиться для некоммерческого использования при условии ссылки на источник. МФОККиКП будет признательна за получение подробной информации по использованию данного документа. Запросы на коммерческое воспроизведение следует направлять в МФОККиКП по электронной почте secretariat@ifrc.org.

Мнения и рекомендации, выраженные в этом исследовании, не обязательно отражают официальную политику МФОККиКП или отдельных Национальных Обществ Красного Креста или Красного Полумесяца. Используемые обозначения и карты не подразумевают выражение какого-либо мнения со стороны Международной Федерации или Национальных Обществ относительно правового статуса территории или властей. Все фотографии, использованные в этом исследовании, защищены авторским правом МФОККиКП, если не указано иное. Фото на обложке: подписание Пакистанским Обществом Красного Полумесяца юридического соглашения, гарантирующее право проживания безземельных фермеров. Подписывается землевладельцем на заседании деревенского комитета. МФОККиКП/М. Usman 2012.

А/я ящик 372
CH-1211 Женева
19 Швейцария
Телефон: +41 22 730 4222
Факс: +41 22 733 0395 E-
Электронная почта:
secretariat@ifrc.org
Сайт: www.ifrc.org

Практикум по гуманитарной дипломатии – введение
Руководство по гуманитарной дипломатии
1228904 12/2012 E

Практикум по гуманитарной дипломатии: введение

Руководство по гуманитарной дипломатии

Международная Федерация Обществ Красного Креста и Красного Полумесяца (МФОККиКП) является крупнейшей в мире гуманитарной сетью, которая основана на волонтерских началах и ежегодно охватывает 150 миллионов человек через 187 Национальных Обществ-членов организации. Вместе мы действуем до, во время и после стихийных бедствий и чрезвычайных ситуаций в области здравоохранения, нацелены на удовлетворение потребностей и улучшение жизни уязвимых людей. Мы действуем беспристрастно, вне зависимости от национальности, расы, пола, религиозных убеждений, социального положения и политических убеждений.

При этом мы верны принципу “Спасаем жизни, меняем мировоззрение”.

Наша сила заключается в сети волонтеров, в нашем опыте, основанном на сообществах, а также в нашей независимости и нейтральности. Мы работаем над улучшением гуманитарных стандартов, выступаем партнерами в помощи при стихийных бедствиях и катастрофах. Мы убеждаем лиц, принимающих решения, всегда действовать в интересах уязвимых людей. Как результат – мы создаем здоровые и безопасные сообщества, снижаем уязвимость, укрепляем устойчивость и способствуем формированию культуры мира во всем мире.

Стратегия 2020 представляет собой наш коллективный план действий по решению основных гуманитарных проблем и проблем развития на ближайшее десятилетие.

Содержание

Введение	4
Основы гуманитарной дипломатии: политика, стратегия, определения и терминология	5
Формы гуманитарной дипломатии	6
Инструменты для поддержки практики гуманитарной дипломатии	7
.....	

Основопологающие принципы и вспомогательная роль	9
Основопологающие принципы	9
Вспомогательная роль	11
.....	

Пошаговое руководство к успешным подходам в гуманитарной дипломатии	14
Шаг 1 Ситуационный анализ	16
Шаг 2 Определение проблемы на основе фактических данных	17
Шаг 3 Определение целей гуманитарной дипломатии	18
Шаг 4 Определение целевой аудитории	21
Шаг 5 Определение партнеров	23
Шаг 6 Определение формы гуманитарной дипломатии, разработка плана действий	25
Шаг 7 Разработка ключевых посланий	30
Шаг 8 Подготовка вспомогательных материалов	31
Шаг 9 Встречи с заинтересованными сторонами	32
Шаг 10 Последующие действия, мониторинг и оценка	33
.....	

Приложения	35
Диапазон вопросов: содействие Национальным Обществам в принятии решений по гуманитарным вопросам	36
Критерии адвокации Национального Общества	38

Источники и дополнительная информация	39
.....	

Введение

Принятие в 2009 году Генеральной Ассамблеей МФОККиКП политики гуманитарной дипломатии² и Стратегии 2020 подтвердило, что гуманитарная дипломатия должна занимать центральное место в деятельности Национальных Обществ. Это стало результатом признания в течение последнего десятилетия того, что внешние тенденции в гуманитарной среде ставят перед Национальными Обществами и Секретариатом все более сложные задачи по удовлетворению гуманитарных потребностей. Превращение данных политических направлений в конкретные действия привело к написанию данного руководства с целью помочь Национальным Обществам в их усилиях по гуманитарной дипломатии.

Руководство по практической гуманитарной дипломатии принимает различные формы в зависимости от ситуационного контекста и заданной тематики гуманитарного вопроса. Однако существуют общие подходы и шаги, которым необходимо следовать, которые охватывают все контексты и тематические вопросы при оказании влияния на лиц, принимающих решения, и лидеров общественного мнения. Данное руководство содержит основные аспекты и шаги по разработке мероприятий гуманитарной дипломатии. Разрабатываются дополнительные руководства, которые будут содержать отдельные тематические и специализированные рекомендации на основе выявленных потребностей. Руководства будут предназначены для поддержки членов организации в применении гуманитарной дипломатии.³ Целевой аудиторией данного руководства являются волонтеры и оплачиваемый персонал, управляющие программами и предоставляющие услуги уязвимым группам населения, и имеющие ограниченный опыт участия в практике гуманитарной дипломатии. Данное руководство должно быть принято во внимание как часть процесса планирования разработки и управления программами и услугами, поскольку гуманитарная дипломатия является обязанностью всех Национальных Обществ.

Цель данного введения - предоставить членам организации общее руководство в том, что следует учитывать и как применять гуманитарную дипломатию в национальном и международном контекстах.

В **главе 1** подчеркивается важность обеспечения соблюдения основополагающих принципов Международного Движения Красного Креста и Красного Полумесяца (Основополагающие принципы) при осуществлении гуманитарной дипломатии.

В ней также кратко затрагивается вспомогательная роль между Национальными Обществами и их правительствами, делается акцент на влиянии на политику и национальное законодательство в поддержку уязвимых слоев населения. Оба эти направления лежат в основе работы Национальных Обществ и их секретариата.

В **главе 2** представлены необходимые шаги, требуемые для разработки стратегии и плана по применению гуманитарной дипломатии.

Многие Национальные Общества имеют значительный опыт и знания в области гуманитарной дипломатии и поэтому будут знакомы с некоторыми или всеми описанными концепциями и подходами. Часть 1, хотя и претендует на роль самостоятельного руководства, всегда должна опираться на существующую политику и инструменты, такие как руководство по оценке уязвимости

² МФОККиКП, Политика гуманитарной дипломатии, Правление и Генеральная Ассамблея (2009). Доступно по ссылке: <https://fednet.ifrc.org/en/resources/HD/humanitarian-diplomacy/>

³ См. Сообщество гуманитарной дипломатии в FedNet для дополнительных документов. Доступно по ссылке: <https://fednet.ifrc.org/en/communities/communities-of-practice>

Введение

и потенциала⁴ и инструментарий⁵, а также инициатив по улучшению программирования (BPI).⁶ Это – действующий документ, и по мере накопления опыта он будет соответствующим образом обновляться. Эти главы будут дополнены специальными инструментами и шаблонами для облегчения работы. Если у вашего Национального Общества уже есть эффективные инструменты, пожалуйста, поделитесь ими с Секретариатом в Женеве.⁷

В Части 1 настоящего руководства не рассматривается применение гуманитарной дипломатии в конфликтных ситуациях, поскольку это относится к мандату МККК. Однако это не исключает возможности рассмотрения данного вопроса в будущем совместно с МККК.

Первый проект данного руководства был тщательно изучен рядом Национальных Обществ после уставных собраний Красного Креста и Красного Полумесяца в ноябре 2011 года. Был достигнут консенсус в том, что Национальные Общества нуждаются в общем практическом руководящем документе для удовлетворения своих потребностей на национальном уровне и на уровне сообществ; однако это не должно отменять или исключать влияние на глобальном уровне.

Часть 2, в которой рассматриваются законодательные вопросы по управлению стихийными бедствиями и борьбе с эпидемиями, скоро будет опубликована. Будут разработаны дополнительные части документов (а именно, в отношении вспомогательной роли) в соответствии с областями, представляющими интерес, потребность и озабоченность для более широкого круга членов.

Основы гуманитарной дипломатии: политика, стратегия, определения и терминология

Стратегия 2020 определяет гуманитарную дипломатию как одно из трех стимулирующих действий, которые являются центральными для достижения стратегических целей МФОККиКП. Политика гуманитарной дипломатии и сопровождающий ее пояснительный меморандум⁸, а также *Стратегия 2020* должны рассматриваться как основы для участия в гуманитарной дипломатии. Их следует использовать совместно с настоящим документом, поскольку в них содержится существенное руководство по применению гуманитарной дипломатии.

По характеру своих мандатов многие Национальные Общества всегда практиковали гуманитарную дипломатию, однако она никогда не была четко определена. Политика гуманитарной дипломатии и *Стратегия-2020* дают четкое представление о том, что такое гуманитарная дипломатия, и определяют параметры, в рамках которых она должна применяться. Политика четко определяет, что гуманитарная дипломатия от имени уязвимых людей — это не выбор, а обязанность, подчеркивая, что наша “ответственность заключается в том, чтобы обосновать необходимость ее применения”. Практика политики гуманитарной дипломатии может осуществляться в силу особого доступа Национальных Обществ к лицам, принимающим решения, в качестве помощников государственных органов в гуманитарной сфере, статуса постоянного наблюдателя секретариата на Генеральной Ассамблее ООН, а также с помощью других средств. В этой связи Национальные Общества и их секретариат должны включить гуманитарную дипломатию в качестве основной компетенции в свою работу.

В Федерации Обществ Красного Креста и Красного Полумесяца, а также за рамками нашей организации, существует множество терминов, которые используются для описания деятельности в области гуманитарной дипломатии. Для удобства и ясности в отношении сходств и различий терминологии, используемой в гуманитарной дипломатии, приведены следующие определения:

- ⁴ МФОККиКП, Руководство по оценке уязвимости и потенциала (2007).
- ⁵ МФОККиКП, Инструментарий для оценки уязвимости и потенциала (2008).
- ⁶ Последнее обновление: МФОККиКП, BPI обучение наставников (2007). Руководство BPI (2003) в настоящее время пересматривается.
- ⁷ Отдел международных отношений и связей с Движением (контактное лицо: nina. derochefort@ifrc.org).
- ⁸ МФОККиКП, Политика гуманитарной дипломатии - пояснительная записка (2009). Доступно по ссылке: <https://fednet.ifrc.org/en/resources/HD/humanitarianandiplomacy/>

Гуманитарная дипломатия

Гуманитарная дипломатия определяется МФОККиКП как “убеждение лиц, принимающих решения, и лидеров общественного мнения действовать на всех этапах в интересах уязвимых людей и с полным соблюдением основополагающих гуманитарных принципов”.

Некоторые Национальные Общества, занимающиеся убеждением лиц, принимающих решения, и лидеров общественного мнения, предпочитают называть этот процесс “адвокацией” или “гуманитарной адвокацией”. Важно не заикливаться на терминологии. Определение ясно показывает, что гуманитарная дипломатия основана на том же процессе и стремлении, которые подразумеваются под термином “адвокация”, а именно ставит перед собой цель *убедить лиц, принимающих решения, и лидеров общественного мнения*. В некоторых отношениях термин “гуманитарная дипломатия” больше подходит для работы, проводимой Национальными Обществами. Термин подразумевает взаимодействие с лицами, принимающими решения, дискретными и учитывающими контекст способами. Национальным Обществам удобнее называть свою работу гуманитарной дипломатией или адвокацией, или использовать эти термины как взаимозаменяемые, на усмотрение Национальных Обществ.

В данном руководстве время от времени эти термины будут использоваться как взаимозаменяемые, однако под адвокацией понимаются “все усилия, направленные на то, чтобы повлиять на мышление и/или поведение других людей в пользу уязвимых людей”.

Адвокация

МФОККиКП определяет *адвокацию* как выступление в поддержку конкретного человека, группы людей, утверждения или политики. Адвокация — это целенаправленный процесс обращения в поддержку или выступления в пользу кого-либо (в пользу утверждения или политики). Это – средство достижения цели, инструмент для позитивных социальных изменений; способ привлечь внимание к проблемам, которые могут быть решены путем изменения подхода или акцента в политике правительства; изменения финансирования или выделения ресурсов, путем давления, оказываемого требованиями общественности или изменения законодательства.

Дипломатия

Дипломатия описывает цель поиска решения определенной проблемы, как правило, между государствами или отдельными лицами. В гуманитарном контексте дипломатия — это термин для обозначения всех методов, которые могут быть применены для поиска решения, которое наилучшим образом соответствует интересам уязвимых людей.

Формы гуманитарной дипломатии⁹

Помимо определений и использования терминологии, гуманитарная дипломатия принимает различные формы, описанные ниже:

Конфиденциальная дипломатия¹⁰

Сильную конфиденциальную дипломатию не следует путать с молчанием. Очень часто наиболее эффективным способом убедить кого-либо изменить свое мнение, изменить политику, изменить свое поведение или действовать по-другому является частный разговор и контакт.

Конфиденциальная дипломатия включает прямое представительство на высоком уровне перед министрами правительства и высокопоставленными официальными лицами и наиболее успешна, когда дипломатические убеждения и действия основаны на знаниях, исследованиях и опыте Национального Общества.

⁹ МФОККиКП, Тихоокеанские Национальные Общества: Стратегия гуманитарной дипломатии 2012(2012).

¹⁰ Также известная как “тихая” дипломатия.

Введение

Общественное влияние

Общественное влияние — это форма адвокации, которая позиционирует Национальные Общества как экспертов по конкретным темам, таким как международное гуманитарное право (МГП), и может быть использована в дополнение к сильной конфиденциальной дипломатии. В качестве примеров можно привести проведение семинаров или мастер-классов, выступления на конференциях, интервью для СМИ, публикацию статей или материалов с мнениями. Это – эффективные способы достижения целей адвокации с помощью общественных средств без вложения средств в конкретные кампании.

Кампании по публичной адвокации

Публичная адвокатура в первую очередь используется для информирования, влияния и обучения общественности в отношении гуманитарных ценностей и повышения осведомленности о потребностях уязвимых слоев населения, с особым акцентом на области знаний и опыта Красного Креста и Красного Полумесяца. Национальные Общества должны проявлять осторожность и иметь четкое представление о последствиях, которые могут последовать, включая влияние публичности на бенефициаров, а также на отношения Национального Общества с правительством и влияние на Движение в целом.

Политическое мероприятие

Политические мероприятия направлены на просвещение выбранной группы заинтересованных сторон и политиков по определенному вопросу. При рассмотрении вопроса об организации политического мероприятия важно иметь четкое представление о цели и о том, как мероприятие может помочь в достижении поставленных целей.

Адвокатура на базовом уровне

Адвокатура на базовом уровне — это действия, требующие решения общей проблемы путем лоббирования и влияния на лиц, принимающих решения, с целью добиться определенных изменений.¹¹

Инструменты для поддержки практики гуманитарной дипломатии

Кроме того, существуют инструменты, которые используются как средство для облегчения действий, связанных с гуманитарной дипломатией:

Межправительственные постановления

Резолюции и обещания, принятые на Международной Конференции Красного Креста и Красного Полумесяца, представляют собой не только результаты действий гуманитарной дипломатии, но и соглашения о взаимном сотрудничестве и действиях между Национальными Обществами и государствами по вопросам, представляющим взаимный гуманитарный интерес.

Формирование окружающей среды

Формирование окружающей среды относится к распространению принципов Красного Креста и Красного Полумесяца как средства защиты гуманитарного пространства Движения и воздействия на лиц, принимающих решения, и лидеров общественного мнения. Продвижение МГП, принципов и ценностей Красного Креста и Красного Полумесяца, законов о стихийных бедствиях¹² и вспомогательной роли в конечном счете повышает способность Движения убеждать принимать решения на благо уязвимых людей.

¹¹ ADHOC, PACT Камбоджа, LWF, Руководство по адвокации на базовом уровне (2006).

¹² Именуемый ранее Международным законом о реагировании на стихийные бедствия.

Партнерство

Развитие партнерств, преследующих общую цель и отражающих гуманитарную и моральную солидарность, опирающихся на доверие и совместные обязательства и стремящихся к таким ценностям, как равенство и взаимность¹³, должно способствовать усилению воздействия на лиц, принимающих решения/директивные органы и лидеров общественного мнения. Партнерство должно использоваться как средство повышения заметности, осведомленности и действий от имени интересов уязвимых людей. Следует рассмотреть возможность партнерства с внешними гуманитарными акторами (неправительственными организациями (НПО), организациями гражданского общества (ОГО), международными организациями и т.д.) для усиления гуманитарного голоса. Кроме того, поощряется скоординированное партнерство между компонентами Движения для усиления голоса Красного Креста и Красного Полумесяца по общим вопросам.

Ключевым моментом в применении данных определений, форм и инструментов является требование к Национальным Обществам и их Секретариату чаще участвовать в убеждении лиц, принимающих решения, и лидеров общественного мнения *с помощью сообщений, основанных на фактах и ориентированных на решение проблем.*

Политика гуманитарной дипломатии разъясняет **контекст, в котором** должна осуществляться ответственность за убеждение. Отмечается, что Национальные Общества работают в разнообразной и сложной обстановке по всему миру, и что методы, которые Национальное Общество использует для убеждения своих ключевых аудиторий, будут соответствующим образом отличаться. Признавая это, политика перечисляет основные положения, которые должны применяться всеми Национальными Обществами при осуществлении гуманитарной дипломатии:

- **Уважать контекст:** Национальные Общества и их секретариат должны понимать конкретный контекст, в котором они работают, и разработать подход к гуманитарной дипломатии, который наилучшим образом соответствует этому контексту. В большинстве случаев это подразумевает использование “конфиденциальной” дипломатии. В некоторых других контекстах может быть уместна публичная адвокация.
- **Обеспечить решение вопросов и принятие решений на основании фактов:** центральное место в доверии к гуманитарной дипломатии занимают хорошо изученные факты, цифры и другие доказательства занятой позиции и предлагаемых решений. Национальные Общества находятся в хорошем положении для предоставления доказательств, основанных на областях знаний и компетенций, которые присущи Национальным Обществам.

¹³ МФОККиП,
Руководство по
стратегии соглашения о
сотрудничестве (CAS)
(2007)

1.

Основополагающие принципы и вспомогательная роль

Основополагающие принципы

Гуманитарная дипломатия в мире Красного Креста и Красного Полумесяца не является простым процессом. Она требует тщательного взвешивания подходов и мнений, особенно в обеспечении полного соблюдения Основопологающих принципов. В этой главе подчеркиваются семь Основопологающих принципов, их определения и **поиск баланса** между участием в гуманитарной дипломатии и, в то же время, обеспечением полного соблюдения Основопологающих принципов. Каждое Национальное Общество должно провести анализ применения Основопологающих принципов по отношению ко всем своим заинтересованным сторонам. Оно также должно принять во внимание *иерархию*¹⁴ Основопологающих принципов. Дополнительная информация и анализ Основопологающих принципов представлены в документе *“Основопологающие принципы Красного Креста”*. В данной главе акцент сделан на принципах беспристрастности, независимости и нейтралитета, поскольку это – наиболее часто поднимаемые принципы, касающиеся помощи Национальных Обществ уязвимым людям, их вспомогательного статуса в отношениях с правительствами своих стран и отношений с другими гуманитарными организациями. Они также относятся к верхним уровням иерархии важности Основопологающих принципов.

Ищем вдохновение в Основопологающих принципах

Каждый Основопологающий принцип сам по себе должен вдохновлять Национальные Общества в гуманитарной работе. Они должны уделять достаточно времени установлению этих связей при определении и управлении своими программами и услугами. В рамках данного руководства основное внимание уделяется рискам, которые могут быть связаны с участием в определенных видах гуманитарной дипломатии, и необходимости найти правильный баланс при полном соблюдении Основопологающих принципов.

Соблюдение Основопологающих принципов

Все Национальные Общества и их секретариат должны придерживаться Основопологающих принципов при принятии решения в отношении какого-либо вопроса, которое требует участия гуманитарной дипломатии. Ниже приводится краткое понимание принципов беспристрастности, независимости и нейтралитета, а также основные соображения при принятии решения по гуманитарным вопросам.

¹⁴ См. стр. 9 МФОККиКТ, Политика гуманитарной дипломатии - пояснительный меморандум, (2009).

Беспристрастность

Основополагающий принцип беспристрастности представляет собой общую идею, имеющую особое значение для применения гуманитарной дипломатии. Беспристрастность подчеркивает обязанность Национальных Обществ оказывать помощь всем нуждающимся и исключительно на основе потребностей, без дискриминации по национальности, расе, религиозным убеждениям, классовым или политическим взглядам. Поэтому Национальные Общества должны настаивать на том, чтобы национальное законодательство не содержало положений, которые могут помешать Национальному Обществу применять принцип беспристрастности в оказании помощи нуждающимся. Например, национальное законодательство не должно запрещать Национальным Обществам оказывать гуманитарную помощь мигрантам (независимо от их правового статуса) в случае стихийных бедствий или чрезвычайных ситуаций в области оказания медицинских услуг.

На международном уровне правительства также прямо провозгласили, что эти принципы (а также принцип нейтралитета) применимы к организации международной гуманитарной помощи в целом (Резолюция 46/182 Генеральной Ассамблеи ООН от 1991 года, приложение, п. 2). Соответственно, национальное законодательство также должно предоставлять всем международным гуманитарным организациям возможность действовать в соответствии с этими принципами при оказании помощи на своей территории (Руководящие принципы IDRL (Международный закон по реагированию на ЧС), пункт 4).

Независимость

Основополагающий принцип независимости имеет свои преимущества и риски по отношению к государственным органам. Национальные Общества должны сохранять достаточную автономию от государственных органов, чтобы иметь возможность осуществлять гуманитарную деятельность на принципах доверия, соблюдая при этом другие основополагающие принципы. Преимущества, вытекающие из уважения к независимости, включают способность Национального Общества отклонять запросы правительства, которые противоречат основополагающим принципам. Риски включают, например, отказ других гуманитарных организаций от партнерства с Национальным Обществом для удовлетворения гуманитарных потребностей, если Национальное Общество не воспринимается как независимое от своего правительства. Другим примером является проблема сохранения независимости при реагировании на стихийные бедствия, когда Национальные Общества участвуют в организованных правительством механизмах гуманитарной координации. Важно совместно определить четкие роли и ответственность в этих механизмах и напомнить правительствам об уникальном статусе Национального Общества. Это позволит Национальному Обществу выйти из правительственных координационных механизмов, если его участие вступит в конфликт с основополагающими принципами. Такое участие может вызвать вопросы о независимости со стороны других компонентов Движения и иных организаций, которые ценят и уважают приверженность Национальных Обществ основополагающим принципам.¹⁵

Нейтралитет

Хотя основополагающий принцип нейтралитета часто относится к ситуациям военных действий¹⁶, внимание уделяется вопросу неучастия в деятельности политического или идеологического характера. Действия по убеждению лидеров общественного мнения (посредством тихой дипломатии или кампаний по публичной адвокации) могут рассматриваться как компрометация нейтралитета, поскольку даже самая четко определенная гуманитарная позиция (например, призыв воздерживаться от пыток) может спровоцировать разногласие мнений и, следовательно, политические разногласия. Национальные Общества, скорее всего, сохраняют всеобщее доверие, защитят свой имидж и авторитет, если ограничат свою адвокацию вопросами, близкими к их гуманитарному мандату. При этом они сохраняют уважение всех заинтересованных сторон, даже если они не все согласны с указанной позицией. Это означает, что необходимо провести полный анализ рисков и преимуществ от участия в решении конкретного вопроса и сбалансировать данный анализ с принципом нейтралитета.

¹⁵ Британский Красный Крест, "Международное движение Красного Креста и Красного Полумесяца: Отношения с внешними акторами в гуманитарных операциях" (июль, 2011).

¹⁶ Военные действия и конфликты не рассматриваются в настоящем руководстве, но могут быть рассмотрены в будущем в тесном сотрудничестве с МККК.

Нахождение правильного баланса при участии в деятельности по гуманитарной дипломатии потребует от Национальных Обществ проведения оценки всего контекста, включая понимание своих отношений с другими людьми, восприятия общественностью и последствий принятия определенного курса действий. Этот баланс также должен учитывать конкретные области знаний и опыта Национального Общества в рамках своих программ и услуг.

Национальные Общества должны добиваться того, чтобы государственные органы уважали их независимость и нейтралитет, и это демонстрируется через гуманитарную деятельность. Хотя Национальные Общества обязаны распространять и помогать своим правительствам в распространении Основополагающих принципов, следует подчеркнуть, что «государства должны всегда уважать приверженность всех компонентов Движения Основополагающим принципам».¹⁷

Вспомогательная роль

В данном разделе кратко описывается вспомогательная роль и освещаются последние проблемы и решения, которые следует учитывать при осуществлении гуманитарной дипломатии. В разделе подчеркивается, как Национальные Общества могут использовать свой вспомогательный статус для влияния на гуманитарную повестку дня на национальном, региональном и глобальном уровнях. Более подробное и практическое руководство можно найти в последующих документах, посвященных вспомогательной роли.

Вспомогательная роль является одной из определяющих характеристик, которая отличает Национальные Общества от государственных структур, НПО и других субъектов гражданского общества. Вспомогательный статус дает Национальным Обществам возможность устанавливать конструктивные отношения с государственными органами. При правильном подходе, это может включать в себя более сильную платформу, с помощью которой можно отстаивать лучшие результаты для уязвимых людей.

Вспомогательная роль: определение

Статус Национальных Обществ Красного Креста и Красного Полумесяца как *вспомогательного органа управления в гуманитарной сфере* основан на международном праве. Эти законы позволяют Национальным Обществам Красного Креста и Красного Полумесяца мобилизовывать и организовывать гражданское население для работы с государственными органами нейтральным и беспристрастным образом для облегчения человеческих страданий. Вспомогательная роль представляет собой двусторонние отношения, которые не подразумевают, что правительство контролирует или направляет работу Национального Общества.

Определение содержания и объема вспомогательной роли

Важность определения конкретного содержания и объема вспомогательной роли была указана, например, в «Повестке дня по гуманитарной деятельности»:¹⁸

Государства, признавая важность независимой и вспомогательной роли Национальных Обществ по отношению к органам государственной власти в предоставлении гуманитарных услуг в области управления стихийными бедствиями, должны договориться с соответствующими Национальными Обществами о четко определенных ролях и обязанностях в деятельности по снижению риска и управлению стихийными бедствиями. Это может включать представительство Национального Общества в соответствующих органах национальной политики и координации в качестве партнеров по сотрудничеству с государствами. Государства также должны принять конкретные правовые и политические меры для поддержки и помощи Национальным Обществам в развитии устойчивого потенциала добровольческого движения и сообществ, уделяя особое внимание участию женщин в области снижения риска и управления стихийными бедствиями.

¹⁷ См. Статью 2 Устав Международного Движения Красного Креста и Красного Полумесяца.

¹⁸ 28-я Международная Конференция Красного Креста и Красного Полумесяца, Финальные цели, пункт 3.1 «Повестка дня по гуманитарной деятельности» (2003).

Настоящий вызов

Точное значение и объем вспомогательной роли не всегда были ясны между правительствами и некоторыми Национальными Обществами, что привело к различным отношениям - от интенсивного взаимного участия, когда границы управления и руководства размыты, до очень слабого взаимодействия, что, в свою очередь, привело к упущенным возможностям.

Исследование¹⁹ рабочих отношений между правительствами и Национальными Обществами, опубликованное в 2003 году, призывает к "сбалансированным отношениям", предоставляя Национальным Обществам независимость, которая требуется от них в соответствии с основополагающими принципами,²⁰ (как упоминалось ранее). При этом подчеркивается, что Национальные Общества должны являться надежными партнерами, способными предоставлять уникальные гуманитарные услуги сообществам в качестве дополнения к работе правительства.

Резолюция № 2 на 30-й Международной конференции (2007 г.) призывает государственные органы и Национальные Общества укреплять сбалансированные отношения с четкими и взаимными обязанностями. Она признает, что Национальные Общества обязаны как рассматривать запросы государственных органов в гуманитарной сфере, так и отклонять такие запросы, если это может противоречить основополагающим принципам.

Пример: Красный Крест Нидерландов

В течение четырех лет обсуждение вспомогательной роли между Красным Крестом Нидерландов и правительством страны было сосредоточено на трех основных вопросах, поскольку роль Национального Общества по отношению к правительству была недостаточно определена:

- Какой юридический документ является наиболее подходящей формой для признания Нидерландского Красного Креста?
- Какие задачи можно определить как "вспомогательные"?
- Как добиться лучшего понимания содержания и объема вспомогательной роли со стороны государственных органов?

Национальное Общество организовало конференцию за круглым столом и несколько встреч на рабочем уровне для обсуждения своей вспомогательной роли. Был сделан вывод, что Указ в отношении Красного Креста от 1988 г (Королевский декрет) требует обновления в связи с отсутствием в Указе некоторых обязанностей, которые Красный Крест Нидерландов выполнял в течение ряда лет. Это привело к внесению изменений в Королевский декрет с целью включения в него функций розыска пропавших и МГП. Королевский декрет также проясняет отношения между правительством и Национальным Обществом. Обновленный Королевский декрет вступил в законную силу в сентябре 2011 года.

В настоящее время Красный Крест Нидерландов имеет уникальное партнерство. Выстроен более регулярный и структурированный стратегический диалог высокого уровня с правительством страны, включая межведомственный диалог и диалог на оперативном уровне. Были определены пять гуманитарных тем, по которым будет происходить обмен знаниями и изучение возможностей для совместного сотрудничества, среди которых миграция, изменение климата, МГП, международная помощь и самообеспечение в связи с оказанием помощи при стихийных бедствиях.

¹⁹ В 1999 году 27-я Международная конференция призвала МФОККиКП совместно с МККК и Национальными Обществами провести всестороннее исследование рабочих отношений между правительствами и Национальными Обществами.

²⁰ См. Главу 1 настоящего руководства.

Вспомогательная роль и внутреннее законодательство

Все Национальные Общества признаны своими правительствами посредством специальных законодательных актов. Это является хорошей отправной точкой для обсуждения ролей Национального Общества в гуманитарной деятельности. Однако, за некоторыми исключениями, эти законы о деятельности Красного Креста обычно содержат мало деталей об оперативной роли Национального Общества. Национальные Общества будут иметь больше шансов на успех в оказании влияния на государственные органы при решении вопросов, близких к их мандату и опыту, в частности, в гуманитарных секторах, таких как реагирование на стихийные бедствия и чрезвычайные ситуации в области здравоохранения. К некоторым функциям, которые могут выполнять Национальные Общества, возможно отнести следующее:

- a) влияние на государственное законодательство, касающееся гуманитарных вопросов;
- b) включение в законодательство, касающееся гуманитарных обязанностей;
- c) влияние на правительственные решения (не обязательно законодательные) при проведении гуманитарных операций (например, при стихийных бедствиях или чрезвычайных ситуациях в области здравоохранения) или разработке программ.

Описание оперативной роли Национального Общества в законодательстве может дать ряд преимуществ:

- лучшая предсказуемость отношений с правительствами (в том числе после смены администрации);
- улучшенный и более систематический доступ к директивным органам;
- в некоторых случаях - лучший доступ к финансовой поддержке, освобождению от налогов и другим льготам, которые связаны с гуманитарной деятельностью;
- правительства выигрывают от большей предсказуемости и ясности в услугах, которые предоставляют Национальные Общества.

Заключительные комментарии в отношении вспомогательной роли

Потенциал использования вспомогательной роли в качестве платформы для содержательного диалога с правительствами лежит в основе способности Национальных Обществ оказывать большее влияние на лиц, принимающих решения.

Вспомогательная роль влечет за собой “взаимные обязанности”. Чтобы придать смысл вспомогательным отношениям, Национальные Общества должны, прежде всего, восприниматься правительствами своих стран как заслуживающая доверия организация. **Построение доверительных отношений** с государственными органами должно основываться на демонстрации Национальными Обществами своей способности выполнять обязательства в соответствии с гуманитарным мандатом. Регулярный диалог и встречи требуют усилий и времени. Если проводить подобные мероприятия с упором на анализ, основанный на фактах и ориентированный на решение проблем, они могут привести Национальные Общества на правительственные заседания по принятию решений от имени уязвимых людей, на благо которых работают Национальные Общества.

2.

Пошаговое руководство к успешным подходам в гуманитарной дипломатии

В первой главе были кратко разъяснены основополагающие принципы Красного Креста Красного Полумесяца и вспомогательная роль в отношении гуманитарной дипломатии. Они являются хорошим и важным ориентиром при ознакомлении и применении шагов, определенных в данной главе, в которой представлены шаги по практическому применению гуманитарной дипломатии. Данный подход следует рассматривать как неотъемлемую часть планирования программ и услуг Национального Общества.

Описываемый подход предназначен, в первую очередь, для Национальных Обществ, которые еще не занимаются активной или регулярной деятельностью в области гуманитарной дипломатии. Если говорить конкретнее, то данный подход призван **обеспечить основы**, хорошо подготовленное планирование, включающее все ключевые элементы при участии в гуманитарной дипломатии.

Для каждого из десяти шагов дано подробное описание. Важно иметь в виду, что эти шаги не обязательно должны применяться в строгом хронологическом порядке (т.е. некоторые шаги могут выполняться одновременно с другими). Кроме того, время и усилия, необходимые для реализации различных шагов, могут значительно отличаться в зависимости от контекста окружающей среды и решаемой проблемы. В данном контексте подходы и действия гуманитарной дипломатии почти всегда связаны с программами и услугами, которые могут оказывать Национальные Общества. Поэтому гуманитарная дипломатия не является отдельно взятым проектом, а опирается на сильные стороны, компетенции, возможности и мандат Национального Общества. Фактически, гуманитарная дипломатия может поддерживать цели Национального Общества и помогать в усилении воздействия реализуемых программ. Поэтому краткосрочные и долгосрочные стратегические цели Национальных Обществ должны учитывать гуманитарную дипломатию, особенно в части отношений с соответствующими правительствами и другими внешними акторами, чтобы позиционировать себя с авторитетом и уважением в гуманитарной сфере.

План действий по гуманитарной дипломатии



Наконец, нижеприведенные шаги сопровождаются набором инструментов и шаблонов, которые призваны облегчить выполнение каждого шага. В настоящее руководство включены два инструмента, но по мере накопления информации о том, какие из инструментов хорошо работают, будут предложены дополнительные инструменты.

Шаг 1 Ситуационный анализ

Проведение **ситуационного анализа** является важным шагом для понимания среды, в которой функционирует Национальное Общество. Определение конкретных вызовов и угроз, которые влияют на людей, для которых работает Национальное Общество, поможет определить приоритетные области и/или вопросы, которые могут быть решены с помощью действий гуманитарной дипломатии. Рекомендуется использовать результаты оценок²¹, уже проведенных Национальными Обществами, в качестве ключевых ссылок для ситуационного анализа. Это также поможет определить, какими возможностями обладают уязвимые сообщества и какой вклад они могут внести в деятельность гуманитарной дипломатии.

В ходе **ситуационного анализа** необходимо определить основные аспекты, которые влияют на работу Национального Общества (т.е. на существующие программы и услуги), а также на сообщество. Например, необходимо определить и понять следующие параметры:

- политические события на национальном и местном уровне (например, выборы, кадровые изменения, политические инициативы, предложения по законодательству);
- политические события на международном уровне (например, договоры, соглашения, резолюции ООН);
- экономические проблемы;
- потребности общества и сообщества;
- неравенство и скрытые уязвимые места в данном обществе;
- деятельность других заинтересованных сторон;
- внешние факторы, представляющие потенциальные или фактические угрозы (например, погодные условия, конфликты в другом регионе).

Существует ли окно возможностей?

В этом процессе вы также должны быть внимательны к окнам возможностей для эффективной деятельности гуманитарной дипломатии, которые могут включать:

- памятные даты, связанные с определенным мирным договором/катастрофой/конфликтом (национальным или международным);
- дни особой важности (например, Международный женский день);
- конференции по смежной теме (например, конференции по изменению климата предоставляют возможность для гуманитарной дипломатии по вопросам, связанным со снижением риска бедствий);
- крупные региональные или международные конференции (с участием различных акторов, включая доноров, агентства ООН, АС, ЕС, АСЕАН и т.д.), где лица, принимающие решения/директивные органы и лидеры общественного мнения на национальном уровне видят возможности для своей страны в решении ключевых гуманитарных вопросов.

²¹ Если Вы еще не используете, рассмотрите следующее руководство и инструментарий: МФОККиКП, Руководство по оценке уязвимости и потенциала (2007) и МФОККиКП, Инструментарий для оценки уязвимости и потенциала (2008).

Шаг 2 Определение проблемы на основе фактических данных

Ситуационный анализ позволит не только определить возможности, но и выявить основные гуманитарные проблемы, с которыми сталкиваются сообщества. Проблемы будут основаны на данных, которые Национальное Общество получило в ходе своей работы. Затем Национальное Общество примет решение о том, какие вопросы возможно решить с помощью целенаправленного подхода гуманитарной дипломатии. Достоверные данные и сравнительные показатели или примеры станут мощными инструментами для того, чтобы убедить других в срочности, важности и необходимости предпринимать действия.

Где можно получить эти данные?

Существует несколько методов получения доступа и сбора данных. Проконсультируйтесь с коллегами из различных отделов, таких как управление стихийными бедствиями, здравоохранение и медицинский уход, социальные службы и т.д. Коллеги из этих подразделений, как правило, знают ключевые вопросы, и основывают свои выводы на собранных документах. Имеет важное значение надежность и достоверность источника данных. Данные могут включать в себя:

- недавние оценки, проведенные Национальным Обществом и/или другими партнерами Красного Креста и Красного Полумесяца;
- дополнительные оценки, если они требуются или необходимы;
- академические исследования или текущие исследования (особенно в области здравоохранения, социологии или в другой области) могут быть полезны, чтобы представить другой взгляд на гуманитарную ситуацию;
- газеты и/или новостные веб-сайты также могут предоставить хорошие сравнительные примеры.

Кроме того, не менее актуальными станут следующие действия:

- Изучить публикации, статистику и исследования правительственных и других гуманитарных организаций. Отобрать достоверные данные, которые имеют отношение к Национальному Обществу.
- Связаться с другими Национальными Обществами, которые могут столкнуться с подобными проблемами (например, из соседних стран).
- Обратиться к информационной платформе МФОККиКП FedNet за информацией по конкретным вопросам, включая платформу CoPs в различных технических секторах.
- Проанализировать перекрестные ссылки на вопросы, которые были определены на соответствующих веб-сайтах (например, подразделений ООН, Всемирного банка, правительств, других организаций или заинтересованных сторон) для сравнения с региональными и глобальными вопросами. Это может быть полезно для поддержки позиций среди лиц, которые принимают решения или являются лидерами общественного мнения.

Как оставаться в курсе политических событий?

Политические процессы и решения быстро развиваются и меняются. Для получения информации о конкретных политических событиях в стране, необходимо регулярно отслеживать изменения в политике, включая принятие законодательных инициатив, соответствующие события и обсуждения заинтересованных сторон. Чтобы быть в курсе событий, регулярно просматривайте веб-сайты соответствующих учреждений и заинтересованных сторон, прессу/СМИ и соответствующие публикации. Если доступ к информации затруднен, планируйте регулярные встречи с лицами, принимающими решения/разрабатывающие политические программы, заинтересованными сторонами, такими как исследовательские организации, НПО, ОГО и университеты. Выявляйте и посещайте соответствующие гуманитарные мероприятия для получения дополнительной информации.

На примере Национального Общества – изящное исследование

Выявленный вопрос	Деятельность в области гуманитарной дипломатии	Итоги и результаты
В 2007 году, консультируясь с МККК, Канадское общество Красного Креста в партнерстве с Институтом глобальных проблем Лю при Университете Британской Колумбии запустили проект “На грани конфликта” . Эта динамичная инициатива была создана с целью лучше понять меняющийся характер вооруженных конфликтов и применение МГП в сложных условиях безопасности.	При финансировании Министерства иностранных дел и международной торговли Канады и Министерства национальной обороны, этот проект преследовал три цели, а именно: • изучить и обсудить современные вызовы в вооруженных конфликтах; • разработать инновационные политические рекомендации для решения возникающих проблем в вооруженных конфликтах; • повысить осведомленность ключевых заинтересованных сторон в Канаде и на международном уровне о вопросах, касающихся МГП. Кроме того, проект “На грани конфликта” был специально разработан для укрепления потенциала Канады в области МГП путем изучения канадских тематических исследований и разработки политических рекомендаций, ориентированных на результат.	Проект “На грани конфликта” – пример успешной инициативы, предпринятой Национальным Обществом. Используя свой организационный потенциал, Канадское Общество Красного Креста смогло объединить ряд ученых для определения и исследования ключевых проблем в современных вооруженных конфликтах. Данный проект стимулировал обсуждение и анализ этих вопросов в Канаде и привел к полезным и инновационным вкладам в политику.

Шаг 3 Определение целей гуманитарной дипломатии

Возможность определения четких и ясных целей имеет решающее значение для обеспечения эффективного процесса гуманитарной дипломатии для решения проблем. Основываясь на результатах предыдущих двух шагов, организуйте встречи соответствующих внутренних отделов (отдел здравоохранения, реагирования на стихийные бедствия и т.д.), чтобы обсудить, в чем заключаются сильные стороны Национального Общества для решения выявленных проблем. Проанализируйте рассматриваемые темы, используя Диапазон вопросов²² и Критерии адвокации²³. Убедитесь, что Основополагающие принципы и вспомогательная роль учитываются и соблюдаются. Затем определите приоритетность вопросов, которые могут быть рассмотрены. В рамках этого процесса проведите различие между конкретными краткосрочными и более долгосрочными целями:

- К краткосрочным целям можно отнести реагирование на кризис, участие в конкретных мероприятиях по ликвидации последствий стихийных бедствий, кризисов в сфере здравоохранения и т.д.
- К долгосрочным целям, как правило, относят построение отношений с правительством страны, влияние на законодательство или повышение осведомленности о работе и достижениях Национального Общества в данной стране.

Цели будут основаны на потребностях, **выявленных в рамках существующих программ и услуг**. Они также должны соответствовать **Стратегии МФОККиКП на 2020 год** и учитывать резолюции и решения Международной Конференции, Совета делегатов и Генеральной Ассамблеи. В общем и целом, цели должны быть направлены на достижение следующих параметров:

- улучшение доступа к услугам и/или результатам для уязвимых людей и сообществ;
- развитие более толерантного общества, которое включает уважение к разнообразию, недискриминацию и социальную интеграцию;
- увеличение общественной поддержки Национального Общества и/или Движения;

²² См. Приложение I.

²³ См. Приложение II.

Глава 2 Пошаговое руководство по успешным подходам к гуманитарной дипломатии

- улучшенное понимание гуманитарных принципов Красного Креста и Красного Полумесяца, вспомогательного статуса и Основополагающих принципов среди лиц, принимающих решения, и лидеров общественного мнения.

Следующие вопросы могут помочь вам определить и сформулировать свою цель:

Можно ли измерить цель?

Чем более конкретной будет ваша цель, тем легче будет измерить результат. Если есть возможность уже сейчас обосновать свою цель на конкретных фактах и привязать ее к конкретным временным рамкам, это позволит вам измерить прогресс и улучшения в будущем. Примите во внимание цели, которые уже определены в рамках общих и специальных технических программ Национального Общества, таких как программы на случай стихийных бедствий и услуги в сфере здравоохранения.

На примере Национального Общества – возможности адвокации в случае национального бедствия

Выявленный вопрос	Деятельность в области гуманитарной дипломатии	Итоги и результаты
Недавно созданное Общество Красного Креста Палау отреагировало на свое первое крупное бедствие в Республике Палау после обрушения моста Корор-Бабельдаоб в 1996 году. Национальное Общество обозначило необходимость четко определить свою вспомогательную роль по отношению к правительству, одновременно продвигая свой статус независимого актора гуманитарной деятельности.	Общество Красного Креста Палау должно было убедить лиц, принимающих решения в Палау, позволить Обществу применять более эффективный подход. Подход подразумевал получение разрешения Национальному Обществу на распределение контейнеров с водой на собственных условиях, а не через избранных представителей в деревнях. Данный подход позволил избежать восприятия Национального Общества как правительственного инструмента. Применяемые методы: ➤ Встреча с вице-президентом в нужный момент и эффективные коммуникации, основанные на открытом диалоге, сотрудничестве и культурной восприимчивости. ➤ Объяснение глобального мандата Национального Общества и Основополагающих принципов, особенно независимости и нейтралитета. ➤ Распределение воды на основе оценки потребностей ряда пострадавших домохозяйств.	Мероприятия гуманитарной дипломатии помогли Обществу Красного Креста Палау построить конструктивные отношения с правительством Палау. Правительство, в свою очередь, признало важность того, что Национальное Общество является беспартийной структурой. Кроме того, это помогло повысить узнаваемость и авторитет Национального Общества как независимого актора гуманитарной деятельности.

Подходы при определении целей**Можно ли повлиять на соответствующее законодательство?**

Если рассматриваемый вопрос тесно связан с разработкой политики и законодательства, то важно понимать процедуры принятия решений и знать, что именно будет обсуждаться (например, новый закон, поправка, отчет и т.д.). Что касается законодательной адвокации, то вам следует определить, можно ли усилить закон/проект закона до того, как произойдет новое бедствие. Однако если такой возможности нет, общее взаимодействие с политиками может помочь наладить отношения, что, в свою очередь, может облегчить взаимодействие в будущем при изменении исходных условий.

Можно ли связать этот вопрос с международным решением?

Решения или соглашения международных органов (таких как Конференция сторон Рамочной конвенции ООН об изменении климата или Глобальная платформа по снижению риска бедствий) и региональных организаций (таких как АСЕАН, CEPREDNAC (Центральноамериканский институт по предотвращению бедствий) и ЭКОВАС) могут придать импульс для политических действий и изменений на национальном уровне. Национальные Общества также имеют особую возможность, ответственность и статус для продвижения решений Международной Конференции Красного Креста и Красного Полумесяца.

На примере Национального Общества – эффективное применение Решений Движения

Выявленный вопрос	Деятельность в области гуманитарной дипломатии	Итоги и результаты
В 2000 году МККК опубликовал исследование “Кластерные бомбы и наземные мины в Косово: взрывоопасные пережитки войны”. Хотя отчет ясно показал, что кассетные боеприпасы причиняют огромные гуманитарные страдания гражданскому населению, заключения экспертов не стали призывом к полному запрету этого вооружения. Однако рекомендация экспертов заключалась в запрете на применение кассетных боеприпасов в населенных пунктах и приостановке использования этого оружия до подписания международного соглашения.	Военная интервенция НАТО в Косово все еще стояла на политической повестке дня осенью 2000 года, когда Норвежский Красный Крест представил доклад МККК парламенту и правительству Норвегии. В июне 2001 года норвежский парламент поручил правительству начать работу над международным запретом на применение кассетных боеприпасов. Однако Норвегия может потерять доверие к себе, если исключит свой собственный вид оружия из определения кассетных боеприпасов, которые подлежат запрету. Между тем, организации гражданского общества (ОГО) продолжали утверждать, что окончательный запрет должен охватывать все виды кассетных боеприпасов. Способность норвежского Красного Креста использовать знания и резолюции Движения оказалась критически важной. Резолюция Совета делегатов просила все компоненты Движения продвигать инициативы по прекращению применения и передачи кассетных боеприпасов. Вскоре было принято политическое решение изъять это оружие из хранилищ боеприпасов и ожидать его уничтожения. Это открыло путь для Министерства иностранных дел Норвегии к работе над международным юридически обязывающим договором, запрещающим все известные кассетные боеприпасы.	Конвенция по кассетным боеприпасам была согласована в Дублине в мае 2008 года, подписана 94 странами в Осло в декабре 2008 года и вступила в силу 1 августа 2010 года. Несколько Национальных Обществ присутствовали в Дублине под эгидой МФОККиКП, чтобы оказывать давление на правительства своих стран и убедиться в том, что гуманитарные аргументы одержали верх. На полях конференции в Осло в ноябре встретились более 20 Национальных Обществ для того, чтобы обсудить, какую роль они могут сыграть в мониторинге реализации данного международного соглашения на местах.

Шаг 4 Определение целевой аудитории

Для достижения цели необходимо определить круг людей, способных помочь или повлиять на изменение ситуации. Необходимо взаимодействовать с этими людьми. Проведите встречу с коллегами из Национального Общества, **чтобы определить, кто эти люди или группы**, и есть ли у Национального Общества возможность взаимодействовать с нужными людьми, которые могут помочь в достижении цели (целей) гуманитарной дипломатии. Хороший анализ будет основан на понимании динамики различных полномочий в обществе, признавая, что некоторые группы могут быть заинтересованы в содействии или блокировании прогресса по определенным вопросам. Следует анализировать отдельных людей, группы и уровни власти. Кроме того, Национальное Общество должно провести анализ возможностей и рисков, принимая во внимание основополагающие принципы и статус вспомогательной роли Национального Общества. Далее представлено описание некоторых различных типов аудиторий:

- 1. Лица, которые принимают решения/разрабатывают политику** — это все люди, наделенные полномочиями по принятию решений. Некоторые из них называются законодателями (например, парламентарии, члены конгресса) в связи с их ролью в разработке и принятии законов. Другие относятся к исполнительной ветви власти. В эту группу входят главы государств/правительств, министры, а также лица на административных должностях в правительственных структурах. Они также могут быть лидерами сообщества. Следует учитывать и других членов правительства, таких как представителей оппозиции или коалиции. Лица, принимающие решения, обычно работают в учреждениях или органах власти, которые обладают политическими полномочиями. Наряду с национальными правительствами и парламентами сюда входят Организация Объединенных Наций, АС, ЕС и АСЕАН. Взаимодействие с ними также означает, что вы должны быть знакомы с внутренними процедурами и сроками работы данных учреждений.
- 2. Лидеры мнений** — это общественные деятели, оказывающие сильное влияние на общественное мнение, такие как ученые, медицинские работники, бывшие политики и писатели. Они являются точкой отсчета и могут оказать влияние на решение или действие. Например, лидерами общественного мнения могут быть религиозные лидеры, влиятельные ученые, исследовательские институты или знаменитости/лица VIP. Эти люди, как правило, обладают следующими характеристиками: они заинтересованы в проблеме Национального Общества; они знают людей, на которых могут повлиять; они активно участвуют в решении проблемы, пользуются доверием и авторитетом в сообществе и/или в масштабах страны. Должна быть разработана стратегия определения конкретных лиц или групп, которые будут полезны для достижения поставленных целей, учитывая тот факт, что некоторые люди могут не подходить по причине иных связей или одобрений.
- 3. Группы третьих сторон** — это организации (например, ЮНИСЕФ) или ассоциации (например, Национальная ассоциация врачей), НПО (например, Care International) и исследовательские институты, которые заинтересованы в своей работе в гуманитарной сфере и могут внести собственный вклад в отстаивание проблемы Национального Общества. Определите, в чем заключается опыт другой организации, основное направление деятельности организации и каков ее авторитет в стране и/или сообществе. Определите дополнительные преимущества для Национального Общества в случае обращения с предложением о совместном сотрудничестве по данному вопросу. Любая работа в коалиции должна учитывать руководящие принципы партнерства (см. Шаг 5 далее).
- 4. Гражданское общество/общественность** охватывает всех людей, которые не играют особой роли или не обладают особым опытом в решении гуманитарной проблемы, которую пытается решить Национальное Общество. Это – самая большая группа заинтересованных лиц, которая может включать те сообщества, которым служит Национальное Общество (пожилые люди, люди, пострадавшие от стихийных бедствий и т.д.). Однако с ними труднее всего взаимодействовать напрямую, и их влияние может быть ограничено, особенно по конкретным темам.

В зависимости от вопроса, определите, будут ли мнения людей расходиться или ваше дело их объединит. В рамках ситуационного анализа, описанного в шаге 1, Национальное Общество должно провести анализ общих и демографических характеристик гражданского общества, таких как история, этническая принадлежность, социальный класс, уровень бедности, а также местоположение и уровень вовлеченности Национального Общества.

5. **Волонтеры, как неотъемлемая часть гражданского общества, должны быть вовлечены** в деятельность Национального Общества по гуманитарной дипломатии. Они часто являются трансляторами интересов уязвимых сообществ, понимают проблемы, которые хочет решить Национальное Общество, и могут повлиять на изменения как на уровне сообщества, так и на национальном уровне. Они также являются аудиторией для сбора доказательной базы, описанной в шаге 2, и поэтому уже понимают и поддерживают вопросы гуманитарной дипломатии, которые Национальное Общество хочет решить. Кроме того, определите членов Правления Национального Общества, которые могут повлиять на лиц, принимающих решения, и/или другие аудитории. Необходимо встретиться с волонтерскими группами и, по мере необходимости, определить пути их участия в решении вопросов, связанных с гуманитарной дипломатией.
6. **Доноры** — это любые организации, компании или учреждения, которые предоставляют Национальным Обществам ресурсы для более эффективного оказания услуг уязвимым сообществам. Часто вопросы, требующие подхода гуманитарной дипломатии, фигурируют как часть поддержки со стороны доноров. Многие Национальные Общества поддерживают с донорами “партнерские” отношения, в рамках которых можно решать вопросы, представляющие взаимный интерес, и оказывать большее влияние через партнерство. Такие виды отношений с донорами поощряются. Изучите и проанализируйте существующие отношения с донорами, чтобы определить, может ли донор быть заинтересован и способен ли поддержать вопрос гуманитарной дипломатии. Кроме того, найдите возможность для встречи с потенциальными донорами и обсудите, как они могут оказать поддержку в решении проблемы.

Картирование целевой аудитории

При определении целевых аудиторий²⁴ оцените степень их властного потенциала и влияния. Определите приоритетность аудиторий в соответствии с их способностью влиять на вопросы гуманитарной дипломатии. Проведите **картирование аудиторий**, которое обеспечит консолидированное понимание того, какое влияние может иметь тот или иной человек или учреждение.

Список имен, контактных данных, обязательств и комментариев должен регулярно обновляться. Перечислите уровень влияния лиц (например, высокий, средний, низкий) в конкретной области. Укажите любое предыдущее сотрудничество с этими людьми. Останавливайте свой выбор на хороших отношениях.

Хорошим способом обеспечения того, чтобы картирование давало реалистичную картину существующих рабочих отношений вашей организации с заинтересованными сторонами, является обеспечение того, чтобы все соответствующие люди из вашего Национального Общества имели возможность внести свой вклад в процесс картирования.

Совет: В дополнение к изучению биографии контактов (например, является ли парламентарий бывшим врачом), рекомендуется обратить внимание на любые “личные и политические” интересы, так как это может послужить мотивацией для активности или для принятия решения о том, что, учитывая предыдущую деятельность и позицию, возможно не следует привлекать данные контакты к этому виду деятельности.

²⁴ Обратите внимание, что в некоторых странах действуют законы о защите данных, означающие, что сбор и использование персональных данных, а также доступ к ним крайне ограничен. Проверьте, существует ли такой закон в данной стране. Это касается согласия лиц, чьи персональные данные собираются, а также вида и оценки собранных персональных данных. В этом контексте “конкретные персональные данные” должны обрабатываться очень деликатно. К ним относятся, например, политические взгляды, религиозные и философские убеждения, а также членство в определенных организациях (например, профсоюзах).

Информацию по основным контактным лицам можно получить из публичных заявлений, исследовательских работ, нормативных документов, благодаря участию в различных мероприятиях и посредством личного общения. Мониторинг соответствующих источников, таких как веб-сайты официальных учреждений и заинтересованных сторон, онлайн СМИ и традиционные СМИ, радио, телевидение, исследовательские публикации, блоги и социальные сети, помогут вам определить имена и биографию контактных лиц.

Шаг 5 Определение партнеров

Партнерство с другими группами, организациями или учреждениями может значительно укрепить позицию Национального Общества - чем больше людей работают над одной целью, тем больше шансов, что их голоса будут услышаны. Прежде чем вступать в партнерство, **тщательно оцените возможных партнеров. Подумайте о том, чтобы Национальное Общество получило ответы на следующие вопросы:**

- Какие вопросы партнеры решали и как – успешно и безуспешно?
- Где имеются пробелы?
- Существуют ли области, где партнерство было бы полезно для продвижения целей Красного Креста и Красного Полумесяца?
- Уместно ли Красному Кресту и Красному Полумесяцу возглавить дискуссию или инициативу?
- Может более уместным станет лидерство кого-то другого?

Если принято решение о взаимодействии с другими группами, убедитесь, что принципы нейтральности, независимости и беспристрастности не будут поставлены под угрозу, что может оказать потенциальное негативное влияние на репутацию Национального Общества. Кроме того, убедитесь, что партнерские отношения не ставят под угрозу статус вспомогательной роли или применяемые подходы, основанные на потребностях. Если в одной стране есть родственные Национальные Общества, работающие вместе, рассмотрите возможность привлечения их к подходу гуманитарной дипломатии, так как положительный опыт можно извлечь из опыта других. Скоординированные подходы Красного Креста и Красного Полумесяца могут иметь еще большее влияние.

Пример – план построения взаимоотношений

Основываясь на политике гуманитарной дипломатии МФОККиКП, одобренной Генеральной Ассамблеей в 2009 году, Австралийский Красный Крест разработал **План по связям с парламентом и правительством**. Данный план является примером того, какого рода планирование, исследование и последующие действия необходимы для построения отношений с ключевыми лицами, принимающими решения.

В плане указывается: “Эффективные отношения с парламентом и правительством включают предвидение, понимание и принятие соответствующих мер для управления политикой, законодательством и решениями правительства, включая выбор источников финансирования”. В плане подчеркивается необходимость построения “прочных долгосрочных отношений между сотрудниками Красного Креста и отдельными парламентариями, их советниками, политическими партиями, правительствами и оппозицией для улучшения взаимопонимания, формирования контура отношений, установления партнерских отношений, поддержания и увеличения финансирования и оказания долгосрочного влияния с тем, чтобы помочь Красному Кресту эффективно решать вопросы уязвимости и ущемленности”.

Возможности и риски взаимодействия с другими акторами

Возможности	Риски
➤ Больше ресурсов ➤ Более широкое распространение послания (посланий) ➤ Больше влияния/доверия ➤ Дополнительная ценность организаций ➤ Возможный доступ к финансированию	➤ Компрометация основополагающих принципов и имиджа/репутации компонентов Движения ➤ Размытые послания ➤ Меньшая ориентация на аудиторию ➤ Риск задержки из-за усилий по координации ➤ Необходимы компромиссы и достижение консенсуса ➤ Защита логотипа и репутации Красного Креста и Красного Полумесяца

Как определить правильного партнера?

Существует ряд критериев, которые можно использовать для принятия решения о сотрудничестве с возможным партнером. Важна определенная степень общности взглядов. Это означает, что партнер должен соответствовать целям гуманитарной дипломатии Национального Общества и иметь общие интересы по данному вопросу, а также общие цели.

Составьте карту партнеров (та же концепция, что и при составлении карты аудитории), чтобы определить подходящую организацию и лучшее контактное лицо. Следует обратить внимание на следующие аспекты:

- Проанализируйте, кто может быть наиболее/наименее восприимчив к позиции Национального Общества. Другими словами, нужно понять, кого может волновать вопрос гуманитарной дипломатии. Посмотрите на прошлую историю и действия данных организаций, текущую репутацию и авторитет, а также на то, являются ли данные организации партнерами других организаций, сталкивающихся с аналогичными проблемами.
- Поговорите с представителями организации.
- Изучите историю действий/влияния/полномочий данных организаций на аудиторию гуманитарной дипломатии (например, на политиков).
- Проконсультируйтесь с другими Национальными Обществами, которые, возможно, сотрудничали с этой же организацией.

Кроме того, что не менее важно, необходимо изучить текущие партнерские отношения, которые есть у Национального Общества, и определить, используя вышеуказанную методологию, где их можно укрепить для решения вопросов гуманитарной дипломатии.

Как установить контакт с потенциальными партнерами?

После определения потенциальных партнеров вам нужно будет наладить отношения, чтобы убедить их присоединиться к Национальному Обществу для решения конкретной проблемы гуманитарной дипломатии. Налаживание связей может быть осуществлено несколькими способами:

- Приглашение представителя (представителей) организации посетить Национальное Общество, ознакомиться с работой Общества, а затем сосредоточиться на вопросах гуманитарной дипломатии; предоставление фактических данных и осведомленности об основополагающих принципах, статусе вспомогательной роли и предоставлении преимуществ для партнерства.
- Приглашение организации посетить офис Общества для обсуждения работы и преимущества партнерства в решении конкретного общего вопроса.
- Решение кто именно (отдельные лица - волонтеры и/или оплачиваемый персонал) лучше всего подходит для установления контактов с другими организациями, кто уже имеет контакты и/или связи с другими организациями.
- Использование существующих сетей Национального Общества, по мере необходимости, для доступа к другим организациям (молодежные группы, комитеты, социальные сети и т.д.).

Если рассматривается возможность партнерства с несколькими организациями, желательно, чтобы группа была небольшой, чтобы она не стала слишком бюрократизированной и не потеряла концентрацию. Кроме того, одной из самых сложных задач в партнерстве с несколькими акторами является согласование общих заявлений и достижение согласия в отношении дальнейших действий. Также следует помнить, что чем больше людей вовлечено в процесс, тем больше времени может занять процесс принятия решений.

Совет: Укрепление доверия является важным условием хорошего партнерства. Хотя официальные встречи необходимы для продвижения проектов и мероприятий, подумайте о более неформальной обстановке для знакомства с партнерами. Например, можно организовать званый обед или устроить чаепитие с сотрудниками организации.

Как только партнер определен, обычной практикой является заключение соглашения, определяющего роли и обязанности, и цели партнерства (например, соглашения о партнерстве, техническое задание, меморандум о взаимопонимании). Помните, что репутация и основополагающие принципы Красного Креста и Красного Полумесяца должны соблюдаться при любых обстоятельствах.

Шаг 6 Определение формы гуманитарной дипломатии,²⁵ разработка плана действий

Для достижения целей гуманитарной дипломатии Национального Общества можно использовать несколько форм. Определения этих форм указаны во введении данного документа. Ниже описаны некоторые из этих форм, **которые являются одними из наиболее распространенных подходов**. Выбор формы гуманитарной дипломатии должен основываться на оценке текущих отношений, возможностей, рисков и способности оказывать влияние на изменения.

Важно: управляйте своими ресурсами!

При выборе формы гуманитарной дипломатии планируйте и оценивайте ресурсы, включая персонал и бюджет, необходимые для осуществления деятельности. Во многих случаях ресурсы должны быть запланированы в годовом программном плане Национального Общества. В случае нехватки ресурсов рассмотрите возможность мобилизации волонтеров, использования бесплатных юридических услуг, например, юридических фирм для проведения правовых исследований, привлечения стажеров или проведения более целенаправленных мероприятий по мобилизации ресурсов.

Сильная конфиденциальная дипломатия

Сильную конфиденциальную дипломатию не следует путать с молчанием. Очень часто наиболее эффективным способом убедить кого-то изменить свое мнение, политику, поведение или поступить по-другому **являются частные беседы и контакты**. Конфиденциальная дипломатия включает в себя прямую презентацию на высоком уровне лицам, ответственным за принятие решений/директивным органам, и наиболее успешна, когда дипломатическая деятельность по убеждению и влиянию основана на знаниях, исследованиях и опыте Национального Общества.

²⁴ См. раздел выше 'Формы гуманитарной дипломатии.'

- В зависимости от национального контекста, построение отношений должно быть ключевым элементом плана действий Национального Общества по гуманитарной дипломатии, например, следующим путем:
- Организация встреч с лицами, принимающими решения/директивными органами (например, членами Парламента²⁶), для репрезентации деятельности организации Красного Креста и Красного Полумесяца в целом, а затем для решения ключевых вопросов.
- Организация встреч по данным вопросам с советниками и помощниками министров из Министерства здравоохранения или МЧС.
- Приглашение лиц, принимающих решения/представителей директивных органов стать почетными председателями местных кампаний по борьбе с бедствиями.
- Налаживание контактов с влиятельными людьми в частном секторе по вопросам, представляющим взаимный интерес (например, работа с телекоммуникационными компаниями с целью предоставления людям доступа к мобильной связи во время бедствий для активизации усилий по реагированию и улучшения коммуникации с получателями помощи).
- Добавление лиц, принимающих решения/директивных органов в списки электронной рассылки новостей и приглашений на мероприятия.

На примере Национального Общества – сильная конфиденциальная дипломатия

Выявленный вопрос	Деятельность в области гуманитарной дипломатии	Итоги и результаты
Непальское общество Красного Креста поддерживало лагерь помощи пострадавшим, созданные правительством Непала в результате наводнения реки Саптакоши в августе 2008 года. В этом контексте Национальное Общество понимало, что планы правительства приведут к перенаселению лагерей. Была очевидна необходимость убедить лица, принимающие решения, найти более оптимальное решение.	Непальское Общество Красного Креста взаимодействовало с лицами, принимающими решения в Непале, чтобы убедить их в необходимости гарантировать качество убежища и предметов первой необходимости для пострадавших от стихийного бедствия. Используемые методы: ↳ Несколько встреч с руководителями правительства на центральном и местном уровнях, а также с НПО. ↳ Эффективная коммуникация с лицами, принимающими решения, основанная на открытом диалоге. ↳ Предоставление обзора всемирно признанных стандартов “Сфера”, которые предлагают руководство по оказанию помощи в чрезвычайных ситуациях.	Деятельность по адвокации помогла Национальному Обществу объяснить правительству и другим заинтересованным сторонам гуманитарные принципы в вопросах обеспечения жильем и других областях оказания помощи. Количество семей в лагере было значительно сокращено (с 400 до 275), а для дополнительных семей были выделены новые земельные участки.

Публичная адвокация

Публичная адвокация, прежде всего, используется для информирования, влияния и просвещения общественности в отношении гуманитарных ценностей и повышения осведомленности о потребностях уязвимых слоев населения, с особым акцентом на областях знаний и компетенции Национального Общества. Прежде, чем приступить к публичной адвокации, проведите анализ возможных последствий, принимая во внимание влияние публичности на бенефициаров, отношения Национального Общества с правительством и имидж всего Движения в целом.

²⁵ См. руководство, посвященное деятельности парламентариев. Готовится к изданию.

На примере Национального Общества – публичная адвокация

Выявленный вопрос	Деятельность в области гуманитарной дипломатии	Итоги и результаты
В 1994 году Австрийский Красный Крест решил содействовать принятию национального запрета на противопехотные мины, используя сильную конфиденциальную дипломатию. Однако, переговоры о запрете противопехотных мин с Министерством обороны, а также с представителями правительства и парламентариями, не дали положительного результата.	Таким образом, Австрийский Красный Крест выбрал двойную стратегию: юридический отдел разработал предложение по закону о запрете мин. Сначала сильная конфиденциальная дипломатия обеспечила его принятие в парламенте. В то же время была проведена общественная кампания, чтобы заручиться поддержкой общественности в отношении запрета подобного рода мин. Предпринятые действия: ➤ Были определены ключевые политические сторонники, которые сотрудничали с Австрийским Красным Крестом. ➤ Был проведен ряд мероприятий по повышению осведомленности и адвокации – публикации в СМИ, переговоры, мероприятия и пресс-конференции. ➤ Информация распространялась через ежеквартальное издание Национального Общества среди 800 000 членов. ➤ Были организованы поездки представителей СМИ в ортопедические центры МККК. ➤ Были организованы информационные беседы с военными хирургами МККК. ➤ Была создана журналистская сеть. ➤ Была начата кампания по сбору писем, адресованных парламентариям, и общенациональная петиция в поддержку закона о запрете мин.	К осени 1996 г. усилия по формированию общественного мнения через политических деятелей и дипломатов оказались настолько влиятельными, что закон о запрете наземных мин обсуждался в парламенте. За запрет проголосовали все, кроме одной парламентской фракции. 1 января 1997 г. соответствующий федеральный закон вступил в силу. Необычайно активная общественная поддержка позиции Национального Общества привела к тому, что Австрия отказалась от своих наземных мин раньше остальных государств. Впоследствии правительство страны решительно выступало за международный запрет наземных мин, а австрийские дипломаты подготовили проект документа, который впоследствии стал Оттавским договором (прим. – Конвенция о запрете противопехотных мин. Подписана 03.12.1997 г. в Оттаве, Канада).

Общественная кампания

Общественная кампания может, например, помочь косвенно повлиять на законодателей, убеждая общественность в необходимости определенных мер (например, законов через публичные обращения и/или мероприятия). Часто они могут быть гораздо более действенными, чем простое информирование законодателя о том, чего хочет Национальное Общество. Однако, в зависимости от темы, они также чаще всего поднимают вопросы, связанные с принципом нейтральности. В этом контексте важную роль играет способ проведения кампании. Четкое прозрачное объяснение причин участия и того, почему это важно, может, например, снизить риск того, что кампанию воспримут как предвзятую. В таких случаях необходимо провести анализ рисков.

На примере Национального Общества – общественная кампания

Выявленный вопрос	Деятельность в области гуманитарной дипломатии	Итоги и результаты
После проведения опроса “Люди говорят о войне” Австралийский Красный Крест понял, что более 40 % населения считают пытки для получения важной информации приемлемыми. В результате была выявлена необходимость просвещения общественности и лиц, принимающих решения, о влиянии МГП на ход военных действий.	Для достижения своей цели Австралийский Красный Крест развернул общественную кампанию в каждом крупном австралийском городе: Используемые методы: ➤ Распространение идеи МГП “Даже на войне есть свои правила.” ➤ Использование онлайн-опросов и публичных выступлений по таким вопросам, как незаконность применения пыток и защита законов в отношении детей-солдат. ➤ Распространение открыток с информацией о МГП. ➤ Упоминание о важности гуманного обращения во время войны на телевидении, радио и в СМИ. ➤ Демонстрация информации о детях-солдатах в вестибюлях железнодорожных вокзалов. ➤ Обучение парламентариев МГП. Справочник по МГП “Продвижение уважения к международному гуманитарному праву: справочник для парламентариев” был разработан и распространен среди парламентариев всех штатов и федеральных органов власти.	Деятельность по адвокации была успешной в обучении, информировании и привлечении ключевых заинтересованных сторон к МГП. • 40 выступлений на ТВ, радио и в печатных СМИ. • Веб-сайт кампании получил 10.000 посещений. • 6.000 человек заполнили онлайн опрос. • Опрос показал, что только 5 % населения считают приемлемым применение пыток.

Программное мероприятие

Целью программного мероприятия является информирование выбранной группы директивных органов о каком-либо вопросе. При рассмотрении вопроса об организации программного мероприятия важно иметь четкое представление о цели и о том, каких результатов данное мероприятие может помочь достичь Национальному Обществу.

Программное мероприятие представляет собой возможность собрать за круглым столом ключевых собеседников для обсуждения рассматриваемого вопроса и убедить в необходимости скорейшего принятия мер. Для того, чтобы заинтересовать докладчиков, участников и СМИ (если это будет сочтено целесообразным в контексте публичной адвокации), крайне важно, чтобы время и тема мероприятия соответствовали общему программному контексту. Сотрудничество с авторитетными и влиятельными партнерами может повысить успех мероприятия за счет облегчения доступа к качественным докладчикам, соведущим или модераторам, а также может помочь в ограничении затрат на мероприятие.

Подготовьте отчет о мероприятии и определите, будет ли пресс-релиз полезен в дальнейшем распространении информации в целях получения поддержки по данному вопросу.

Адвокация на базовом уровне

Адвокация на базовом уровне предполагает участие волонтеров и оплачиваемых сотрудников Национального Общества на уровне местных сообществ в привлечении должностных лиц к решению гуманитарных вопросов на местах. Это – прекрасная возможность для:

- Выстраивания отношений с местными властями, которые могут повлиять на гуманитарную деятельность на местном и национальном уровнях, в том числе во время стихийных бедствий.
- Предоставления подтвержденных данных по гуманитарным вопросам на уровне сообщества на национальном и, возможно, международном уровнях.

На примере Национального Общества – адвокаты на базовом уровне

Выявленный вопрос	Деятельность в области гуманитарной дипломатии	Итоги и результаты
В Пакистане многие люди являются арендаторами земельных участков, что может сделать их уязвимыми, поскольку у них нет законного права на землю, на которой они жили и которую обрабатывали в течение многих лет. После разрушительных наводнений 2010 года одним из ключевых вопросов, которые хотело решить Пакистанское Общество Красного Полумесяца, было тяжелое положение "безземельных фермеров". Отсутствие юридических соглашений и законодательной защиты было серьезным препятствием для восстановления фермерами средств к существованию.	Для решения этой проблемы Пакистанское общество Красного Полумесяца сформировало "деревенские комитеты", в которые вошли старейшины деревни, уважаемые в обществе мужчины и государственные служащие из самой деревни. Эти деревенские комитеты использовались для адвокации интересов безземельных фермеров. Однако оставалась проблема убедить землевладельцев. Используемые методы: Пакистанское общество Красного Полумесяца, сотрудники и волонтеры МФОККиКП использовали опыт членов деревенских комитетов для ведения переговоров с землевладельцами. Методы ведения переговоров с землевладельцами включали в себя: • атмосферу уважения между всеми вовлеченными сторонами. • выстраивание доверия с помощью эффективных методов коммуникации – придание важности постановке вопроса. • стимулирование вовлеченности – была подчеркнута концепция взаимовыручки, с акцентом на то, что это будет беспроигрышная ситуация для всех. • серьезное отношение к доводам землевладельцев – члены деревенского комитета объяснили землевладельцам, что подписание соглашения не предусматривает передачу права собственности на землю, а только права на проживание в течение оговоренного периода времени.	Между землевладельцами и отдельными фермерами были подписаны юридические соглашения, предоставляющие право на проживание на земельном участке в течение пяти лет, что позволило Пакистанскому Обществу Красного Полумесяца помочь фермерам в строительстве домов.

Как воплотить выбранный подход в план действий

Определившись с формой гуманитарной дипломатии, спланируйте, когда в нее включиться, и определите необходимые шаги. Составьте план действий, в котором подробно опишите предполагаемые мероприятия. Включите в него следующие элементы:

- Представьте контур выбранной формы гуманитарной дипломатии.
- Опишите конкретные действия и задачи, которые будут выполняться (например, для встречи укажите, к кому вы обратитесь и с какой целью).
- Составьте график выполнения каждой задачи. Укажите ключевые этапы, такие как ключевые встречи, внешние мероприятия, конференции, отчеты, события в СМИ и т.д.

- Если вы состоите в партнерстве, разработайте совместный план действий для партнеров.
- Используйте необходимые ресурсы.
- Обеспечьте использование механизмов мониторинга и оценки.

План действий является “живым” документом и должен обновляться на постоянной основе, чтобы отражать развитие событий и изменения в графике, по мере поступления дополнительной информации.

Шаг 7

Разработка ключевых посланий

Для того, чтобы эффективно донести позицию Национального Общества, **необходимо разработать набор надежных, последовательных и убедительных посланий**. Это важно для того, чтобы информация, направленная на определенные аудитории, была последовательной и обеспечивала правильное восприятие проблемы, а также взаимосвязь с работой Национального Общества.

Как разработать послания

1. Послания должны быть разработаны совместно с соответствующим отделом технического программирования в Национальном Обществе, а также, предпочтительно, с сотрудниками отдела коммуникаций и другими лицами, которые работают с данными вопросами.
2. Начните разработку посланий, не забывая о следующих критериях:
 - ✓ Начните с общих посланий, которые можно дополнить конкретными и подробными пунктами.
 - ✓ Будьте краткими и убедительными.
 - ✓ Укажите аргументы, поддерживающие цели гуманитарной дипломатии.
 - ✓ Реагируйте на внешнюю политическую среду (например, имейте в виду более крупные проблемы или возможности).
 - ✓ Основывайтесь на обоснованных данных, предоставляя соответствующую статистику, цифровые данные, цитаты, тематические исследования, ссылки на наиболее успешные практики.
 - ✓ Укажите отличительные признаки.
3. Когда послания будут сформулированы, следует провести пробное опубликование посланий как внутри Национального Общества, так и за его пределами (например, в партнерской организации). На основе обратной связи, возможно, послания потребуют определенной адаптации.
4. Необходимо последовательно интегрировать послания во все соответствующие материалы (например, тексты выступлений, презентаций, веб-сайтов и прямых контактов с политиками/заинтересованными сторонами), а также волонтерами и оплачиваемым персоналом, которые представляют Красный Крест и Красный Полумесяц. Важно, чтобы соответствующие сотрудники были обучены эффективному общению. Ролевая игра и сессия вопросы-ответы могут стать полезной отправной точкой.
5. При использовании посланий необходимо тщательно оценить, как они воспринимаются и понимаются целевой аудиторией. Может оказаться, что некоторые послания необходимо отчасти переработать или адаптировать к новым фактам и событиям.

Послания также должны быть адаптированы под определенную аудиторию. Послание для директивного органа потребует иной направленности, чем, например, послание для гражданского общества. Некоторые послания должны быть более ориентированы на человека, например, с использованием историй успеха; другие должны содержать больше данных. Могут существовать различные версии посланий, в зависимости от цели послания.

Совет: не забывайте о том, что на политическом уровне вы можете говорить непосредственно с лицом, принимающим решения, которое будет обладать наибольшими полномочиями. При этом, сотрудники обычно обладают большими техническими знаниями и могут проконсультировать вас по определенным параметрам вопроса. Поэтому послания должны отражать уровень ожидаемых знаний.

Шаг 8 Подготовка вспомогательных материалов

Вспомогательные материалы помогут письменно объяснить суть вопроса со стороны Национального Общества, а также представить и распространить аргументы в более широком, но лаконичном виде. Материалы часто раздают на собраниях или конференциях. Личный обмен материалами может помочь завязать полезные контакты. Разработанные послания должны последовательно использоваться во всех материалах. Добавьте краткое описание деятельности Красного Креста и Красного Полумесяца и, в частности, описание того, чем занимается Национальное Общество, поскольку не все будут знать о его деятельности.

Следующие дополнительные материалы могут быть полезны для поддержки целей гуманитарной дипломатии Национального Общества:

- **Информационная справка:** это документ (на одну-две страницы), основанный исключительно на фактах и излагающий гуманитарную ситуацию и проблемы. Справка подкрепляется цифрами. Документ должен быть написан нейтральным языком, с использованием абзацев, графиков и таблиц, которые легко читаются.
- **Аналитическая записка:** это краткий документ (не более трех-четырех страниц), адресованный директивным органам и лицам, влияющим на политику, и призванный выразить мнение Национального Общества по обозначенному вопросу. Записка должна быть четкой, краткой и запоминающейся, с указанием примеров работы Национального Общества. Стиль аналитической записки должен быть описательным и аргументированным. Используйте заголовки/подзаголовки и разбивайте аргументацию на несколько абзацев, чтобы записка легко читалась.
- **Призыв к действию:** это короткий (на одну страницу) письменный документ с призывом к определенной аудитории принять меры по конкретному вопросу. В письменном документе следует использовать простой и понятный язык и указывать следующие элементы:
 - ✓ четкое изложение проблемы и потребностей / ключевого послания
 - ✓ осмысленное действие, которое предлагается предпринять
 - ✓ доказательная база
 - ✓ конкретные предложения к действиям.
- **Тематические исследования:** это краткое обзор работы и достижений Красного Креста и Красного Полумесяца в рамках конкретного проекта. Здесь показывается участие соответствующего Национального Общества, его влияние и опыт. Тематическое исследование является полезным инструментом для иллюстрации дополнительных преимуществ и подхода, применяемого в конкретном контексте. Этот документ должен быть не длиннее двух страниц и основываться на фактах. Обратите внимание, что у Секретариата имеется ряд тематических исследований по управлению стихийными бедствиями, здравоохранению и продвижению культуры ненасилия и мира во всем мире (доступны на сайте FedNet).

- **Вопросы и ответы (Q&A):** Вопросы и ответы — это полезный инструмент для подготовки к встречам с заинтересованными сторонами. Цель данного инструмента – упредить вопросы, на которые может быть сложнее ответить. Как правило, в вопросах и ответах поднимаются следующие темы:
 - ✓ Почему эта проблема имеет отношение к моей работе?
 - ✓ Как моя работа может повлиять на то, чего пытается достичь мое Национальное Общество?
 - ✓ Что вы ожидаете от своей работы/организации?
 - ✓ Кто еще участвует в повышении осведомленности по этому вопросу?
 - ✓ Какими сведениями владеет Национальное Общество?

Инструмент вопросов и ответов полезен для внутренних целей, но также может быть использован для внешних контактов.

- **Истории успеха:** истории успеха очень полезны для иллюстрации влияния действий или ситуаций на людей. Они представляют собой краткие рассказы о личном опыте. Необходимо соблюдение следующих условий:
 - ✓ получено предварительное разрешение для использования в случае необходимости
 - ✓ информация должна быть достоверна
 - ✓ указаны полные имена участвующих лиц
 - ✓ текст должен быть краток и лаконичен
 - ✓ мощный пример истории успеха (рассказывает историю, избегает жаргона).

Совет: Многие лица, принимающие решения/представители директивных органов располагают ограниченным временем. Поэтому крайне важно предоставлять краткие и лаконичные документы.

Шаг 9 Встречи с заинтересованными сторонами

На основе работы, описанной в предыдущих шагах, пришло время начать взаимодействие с определенной целевой аудиторией. Это предполагает **установление контактов, проведение встреч и начало процесса убеждения и переговоров**. Эти усилия можно рассматривать как долгосрочные усилия по укреплению и развитию отношений или представлять собой первый шаг к установлению новых отношений. Как правило, прямое взаимодействие лицом к лицу является самым действенным способом убедить кого-либо предпринять определенные действия. Можно давать прямые ответы на вопросы, а представителя Национального Общества, скорее всего, запомнят.

1. **Организация встречи.** Если у тех лиц, которые вам интересны, имеется плотный график, они могут не сразу ответить на приглашение. Позвоните через несколько дней, чтобы дать более подробные объяснения о важности встречи и увеличить вероятность положительного ответа. В ходе последующего общения:
 - ✓ Обратитесь к письменному запросу о встрече (имейте под рукой отправленное сообщение).
 - ✓ Представьтесь и кратко объясните причину вашего обращения к человеку.
 - ✓ Объясните предмет своего беспокойства.
 - ✓ Объясните, почему вы хотели бы встретиться с этим человеком.
 - ✓ Повторите важность темы и встречи с этим человеком, а также то, чем этот человек может помочь.
 - ✓ Предложите дату и время встречи!
2. **Подготовка к встрече:** как только дата встречи будет подтверждена, тщательно подготовьтесь. Перед встречей пройдитесь по следующему контрольному списку:
 - ✓ Будьте готовы объяснить цель встречи и свою просьбу.
 - ✓ Подготовьте сообщения (например, подготовьте тезисы для выступления).

- ✓ Подготовьте распечатанные копии дополнительных материалов.
- ✓ Возьмите с собой визитные карточки.
- ✓ Делайте заметки во время встречи.
- ✓ Прорепетируйте послание с коллегами (адаптируйте сообщения к биографии и положению собеседника).
- ✓ Внимательно слушайте собеседника!

Примите стратегическое решение о том, кто должен присутствовать на встрече. Голоса местных отделений/филиалов часто могут быть очень убедительными, в дополнение к голосам руководства Центрального аппарата. Небольшая делегация часто является оптимальным вариантом для налаживания отношений.

3. Присутствие на встрече: помните, что первое впечатление очень важно. Хороший имидж очень важен для построения отношений. Если на встрече присутствует группа, убедитесь, что роли и обязанности четко определены; договоритесь о том, кто и что говорит в определенной части диалога, и кто отвечает за ведение записей. Вначале встречи **всегда указывайте ее цель**. Если это – первая встреча, предоставьте общую информацию о деятельности Национального Общества и Движения. Будьте осведомлены о текущих проблемах Красного Креста и Красного Полумесяца в СМИ и будьте готовы ответить на любые вопросы.

Во время встречи будьте как можно более четкими. Уточните, что именно они готовы сделать и какие конкретные действия они могут взять на себя, а не принимайте расплывчатые обещания/общие ответы. Внимательно выслушивайте комментарии и опирайтесь на реакцию и ответ собеседников. Предоставьте подтверждающие документы ближе к концу встречи, чтобы не отвлекаться, и не забудьте оставить контактную информацию Национального Общества.

Совет: поскольку время на донесение ключевых посланий ограничено, полезными инструментами для демонстрации реальных ситуаций, с которыми сталкивается Национальное Общество, являются тематические исследования и истории о реальных людях.

Шаг 10 Последующие действия, мониторинг и оценка

Последующие действия по итогам вашей встречи **являются важным фактором для продолжения взаимодействия**. Другими словами, после встречи следует отправить благодарственное письмо или электронное сообщение, повторив просьбу Национального Общества и подведя итоги обсуждения. Хорошая встреча обычно приводит к облегчению контактов/доступа и знакомству с потенциальными партнерами; поэтому очень важно поддерживать контакт после встречи. Этого можно добиться следующим образом:

- отправить дополнительные документы, упомянутые в ходе встречи;
- проактивно информировать контакт - формально (письмо, уведомление по электронной почте) или неформально (телефонный звонок) - о дальнейшем развитии событий;
- приглашать контакты на мероприятия (политические и/или социальные, в зависимости от качества установленных отношений).

Вместе с соответствующими коллегами оцените, как прошла встреча, обсудите и соберите отзывы каждого участника. Такое подведение итогов должно привести к планированию следующих шагов и, если необходимо, к корректировке вашего плана действий.

Как измерить успех

Измерение успеха является и будет оставаться одним из самых сложных аспектов, поскольку существует множество факторов, которые невозможно измерить. Если цель гуманитарной дипломатии может быть определена количественно, то можно сделать конкретные выводы.

Однако гуманитарная дипломатия — это скорее постоянное взаимодействие, что отражено на круговой диаграмме в начале этой главы. Успех, таким образом, заложен в ваших долгосрочных усилиях. Можно выделить ряд общих показателей успеха:

- Цель гуманитарной дипломатии была достигнута, и вопрос был успешно решен.
- Установило ли Национальное Общество новые и ценные отношения?
- Были ли эффективно переданы послания и предприняты ли последующие действия?
- Имеет ли Национальное Общество определенный авторитет и консультировалось ли оно с лицами, принимающими решения, или другими аудиториями?
- Знает ли гражданское общество о работе Национального Общества и доверяет ли оно Национальному Обществу?
- Регулярно ли волонтеры и оплачиваемые сотрудники Национального Общества приглашаются на различные мероприятия в качестве докладчиков? Способствовало ли взаимодействие работе Национального Общества (как результат, облегчение доступа к ресурсам, поддержка, финансирование)?

При оценке успеха будьте как можно более самокритичны. Сама встреча — это не конечная цель, а скорее средство для ее достижения. Встречу можно считать успешной, если она приведет к действию или конкретному обязательству по гуманитарному вопросу. В процессе оценки рассмотрите возможность повторной оценки обстановки, иными словами, начните с ситуационного анализа и, соответствующим образом, адаптируйте деятельность гуманитарной дипломатии.

Приложения

Для содействия развитию стратегий гуманитарной дипломатии разрабатываются простые в использовании инструменты. Два примера таких инструментов приведены в следующем разделе. Примеры будут дополняться и распространяться через существующие сети Федерации и платформы обмена знаниями. Участникам Движения предлагается и рекомендуется делиться инструментами, которые оказались успешными в практике гуманитарной дипломатии через платформу знаний по гуманитарной дипломатии:

<https://fednet.ifrc.org/en/communities/communities-of-practice/>

Приложение 1

Диапазон вопросов: содействие Национальным Обществам в принятии решений по гуманитарным вопросам

Без внимания на данный момент	Сектор, страна, внимание к проекту	Контроль	Реактивное позиционирование и передача сообщений
Вопросы, которые не находятся в фокусе внимания Национального Общества; нет значимых связей с данными программами; в настоящий момент данный вопрос не находится в фокусе внимания подразделений КК/Движения КК; маловероятно внимание со стороны общественности, тематических организаций, СМИ.	Вопросы, которые относятся исключительно к определенному сектору, стране или проекту. При необходимости могут отслеживаться и анализироваться оперативным и техническим персоналом. Подобные вопросы не рассматриваются Национальным Обществом как приоритетные и маловероятно, что привлекут внимание общественности, соответствующих организаций и СМИ. Рекомендуется проводить периодические опросы персонала для целей определения важности исследовать подобные вопросы.	Вопросы, которые в итоге могут потребовать анализ, мониторинг и выработку определенной позиции. Большинство вопросов часто возникают потому, что они считаются приоритетными с точки зрения гуманитарных партнеров или становятся на повестку дня подразделений КК/Движения КК. Требуется базовый анализ и мониторинг до тех пор, пока вопросы не получат повышенного внимания или перестанут представлять из себя проблему.	Вопросы, которые представители Национального Общества захотят обсуждать, но которые не являются заданными приоритетами и политическими целями для Национального Общества. Вопросы могут иметь отношение к адвокации сообщений другими гуманитарными организациями, предстоящим мероприятиям Федерации и/или Движения, либо представлять собой спорные темы для обсуждения.

Конфиденциальная или тихая адвокатура	Публичная адвокатура в коалиции или совместно с международными партнерами	Публичная адвокатура со стороны Национального Общества	Широкомасштабная программа по адвокации, запущенная самим Национальным Обществом
Вопросы, которые имеют существенное отношение к программам и заданным целям Национального Общества. Руководство НО определяет важность информирования ключевых лиц, принимающих решения или адвокации по изменению программ для улучшения доступа, эффективности или скорости принятия принципиальных гуманитарных действий. Целевое представительство и адвокатура, направленная на лиц, принимающих ключевые решения на правительственном уровне, в Международном КК/Движении КК и внешних организациях. Принято решение о том, что публичные заявления будут менее эффективными.	Вопросы, которые являются приоритетными для публичной адвокации Международной Федерацией, МККК, группой Национальных Обществ, МНПО/НПО или другими группами, к которым принадлежит Национальное Общество. НО понимает и ценит важность вопроса и позицию коалиции, но решает играть вспомогательную роль с соблюдением основополагающих принципов. Лозунг "Сила и надежность в количественном выражении" может стать лейтмотивом. Национальное Общество зависит от партнера/коалиции в вопросах проведения анализа и передачи информации, и может участвовать в усилиях по адвокации в составе более широкой группы.	Вопросы, которые имеют существенное отношение к программам и заданным целям Национального Общества. Руководство НО определяет важность информирования ключевых лиц, принимающих решения или адвокации по изменению программ для улучшения доступа, эффективности или скорости принятия принципиальных гуманитарных действий. Публичные заявления, пресс-релизы, интервью, брифинги/ мероприятия, организованные для информирования и оповещения. Представительство и адвокатура, направленная на лиц, принимающих ключевые решения на правительственном уровне, в Международном КК/Движении КК и внешних организациях. Заявления могут дополняться или воплощаться в жизнь от имени Международного движения/коалиции партнеров. Принято решение о том, что публичные заявления могут улучшить результат. Возможно достижение результата в течение нескольких недель или месяцев.	Вопросы, которые являются центральными для программ Национального Общества и заданных целей. Инициатива нацелена на решение сложной или широко распространенной гуманитарной проблемы с одновременным укреплением общественного имиджа и восприятия Национального Общества. Требуется создание значительной коалиции; информирование и вовлечение общественности. Требуется участие НО, подразделений НО, волонтеров и высшего руководства, включая Правление. Подразумевает организацию специальных мероприятий, агитационных программ, сбор средств, проактивную работу со СМИ, и/или работу с законодательными органами. Может дополнять или влиять на стратегические приоритеты Международного КК/Движения КК. Продолжительность во времени - от нескольких месяцев до нескольких лет. Требуется организационная вовлеченность и специально выделенные ресурсы.

Приложение 2

Критерии адвокации Национального Общества

Данные критерии следует использовать совместно с инструментом “Диапазон вопросов” для определения возможностей и уровня вовлеченности НО. Важно понимать, что любой рассматриваемый вопрос, прежде всего, должен полностью соответствовать основополагающим принципам.

Вопросы, которые следует рассмотреть при определении того, зачем и как проводить адвокацию по гуманитарным вопросам:

Будет ли адвокация следовать или противоречить
Основополагающим принципам?

- В чем состоит гуманитарная проблема, требующая решения?
- Существуют ли гуманитарные последствия молчания по этому вопросу?
- Нанесет ли адвокация вред:
 - Репутации Национального Общества в качестве нейтрального, беспристрастного и независимого актора?
 - Репутации Красного Креста и Красного Полумесяца как нейтрального, беспристрастного и независимого актора?
- Будет ли адвокация представлять риски для:
 - Оказания услуг и/или операций?
 - Безопасности персонала?
 - Отношений с правительственными структурами в связи со вспомогательной ролью Национального Общества?

Будет ли адвокация *стратегической и эффективной?*

- Есть ли у Национального Общества необходимые доказательства существования проблемы?
- Компетентно ли Национальное Общество в решении данного вопроса?
- Входит ли проблема в приоритеты политик или программ Национального Общества?
- В чем состоит дополнительное преимущество Национального Общества в решении проблемы?
- Располагает ли Национальное Общество ресурсами, необходимыми для эффективной адвокации?
- Какова цена адвокации с точки зрения политического капитала, как внутри Национального Общества, так и в общении с внешними акторами?

Как адвокация повлияет на отношения с:

- другими подразделениями Национального Общества?
- правительством, донорами и неправительственными организациями? широкой общественностью?
- компонентами Движения?
- Необходима ли адвокация по данному вопросу для выполнения Национальным Обществом своих обязательств в рамках Движения?
- Будут ли другие участники Движения обращаться к Национальному Обществу за специализированными советами и консультациями?

Представляет ли из себя адвокация в *коалициях* возможности или риски?

- Сможет ли Национальное Общество сохранить свою идентичность при осуществлении правозащитной деятельности в коалициях?
- Сможет ли Национальное Общество положиться на коалиции НПО или компоненты Движения по вопросам, которые являются особенно чувствительными в национальном контексте, или по вопросам, имеющим меньший приоритет для Национального Общества?

Источники и дополнительная информация

Statutes of the International Red Cross and Red Crescent Movement, adopted at the 25th International Conference of the Red Cross and Red Crescent, 1968, amended in 1995 and 2006. Available online: www.icrc.org/eng/assets/files/other/statutes-en-a5.pdf

The Movement's Policy on Advocacy, Resolution 6, Council of Delegates, 1999. Available online: www.icrc.org/eng/resources/documents/resolution/council-delegates-resolution-6-1999.htm

Resolution 2 on the specific nature of the International Red Cross and Red Crescent Movement in action and partnerships and the role of National Societies as auxiliaries to the public authorities in the humanitarian field, at the 30th International Conference of the Red Cross and Red Crescent, 2007.

Constitution of the International Federation of the Red Cross and Red Crescent, adopted by the 16th session of the General Assembly, 2007.

Pictet, J. *The Fundamental Principles of the Red Cross, Commentary*. Geneva: Henry Dunant Institute, 1979.

IFRC, *Protocol Handbook*, 2010. Available online: https://fednet.ifrc.org/PageFiles/51091/ProtocolHandbook_2nd_edition_ApprovedMay2010.pdf

IFRC, *Social media guidelines for IFRC staff*, 2012. Available online: <https://fednet.ifrc.org/PageFiles/84904/1214500-IFRC-Social%20Media%20Guidelines-2012-LR.pdf>

Основополагающие принципы Международного Движения Красного Креста и Красного Полумесяца

Гуманность Международное Движение Красного Креста и Красного Полумесяца, порожденное стремлением оказывать помощь всем раненым на поле боя без исключения или предпочтения, старается при любых обстоятельствах как на международном, так и на национальном уровне предотвращать и облегчать страдания человека. Движение призвано защищать жизнь и здоровье людей и обеспечивать уважение к человеческой личности. Оно способствует достижению взаимопонимания, дружбы, сотрудничества и прочного мира между народами.

Беспристрастность Движение не допускает никакой дискриминации по признаку национальности, расы, религии, класса или политических убеждений. Оно стремится облегчать страдания людей и, в первую очередь, тех кто больше всего в этом нуждается.

Нейтральность Чтобы сохранить всеобщее доверие, Движение не может принимать чью-либо сторону в вооруженных конфликтах и вступать в споры политического, расового, религиозного или идеологического характера.

Независимость Движение независимо. Национальные Общества, оказывая своим правительствам помощь в гуманитарной деятельности и подчиняясь законам своей страны, должны, тем не менее, всегда сохранять автономию, чтобы иметь возможность действовать в соответствии с принципами Движения.

Добровольность В своей добровольной деятельности по оказанию помощи Движение ни в коем мере не руководствуется стремлением к получению выгоды.

Единство В стране может быть только одно Национальное Общество Красного Креста и Красного Полумесяца. Оно должно быть открыто для всех и осуществлять свою гуманитарную деятельность на всей территории страны.

Универсальность Международное Движение Красного Креста и Красного Полумесяца является всемирным. Все Национальные Общества пользуются равными правами и имеют равные обязанности, и обязаны оказывать помощь друг другу.

**За дополнительной информацией по данной публикации
МФОККиКП обращайтесь к сотруднику:**

Nina de Rochefort

Старший сотрудник, Отдел по наращиванию потенциала
гуманитарной дипломатии

Отдел международных отношений и связей с Движением
Департамент стратегического партнерства и международных
отношений

Отдел гуманитарных ценностей и дипломатии

Тел.: +41 (0)22 730 4236

E-mail: nina.derochefort@ifrc.org

www.ifrc.org

Спасаем жизни. Меняем мировоззрение.



International Federation
of Red Cross and Red Crescent Societies