

“

*Доверие - это
жизненно важный
мост, соединяющий
наш потенциал с
ощутимыми
результатами
нашей гуманитарной
деятельности.*

*Jagan Chapagain,
Secretary General of the IFRC*



Индекс Доверия Сообществ

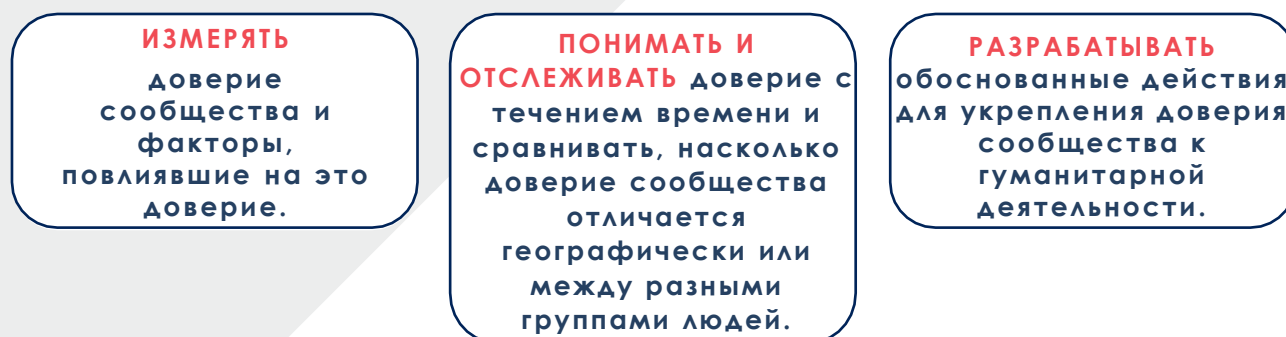
**Основанный на фактических
данных инструмент для оценки
гуманитарной деятельности и
укрепления доверия к ней**

***Доверие сообщества имеет важное значение для
эффективной гуманитарной деятельности, служа основой
для доступа, сотрудничества и жизнестойкости.***

Снижение доверия может затруднить доступ, увеличить риски для безопасности и привести к неэффективности. Доверие является сложным и многогранным явлением, на которое влияют социальные, экономические, культурные и экологические факторы. Его нужно активно завоевывать, однако организации и программы часто предполагают, а не измеряют доверие сообщества, и могут приобретать или терять его без четкого понимания причин.

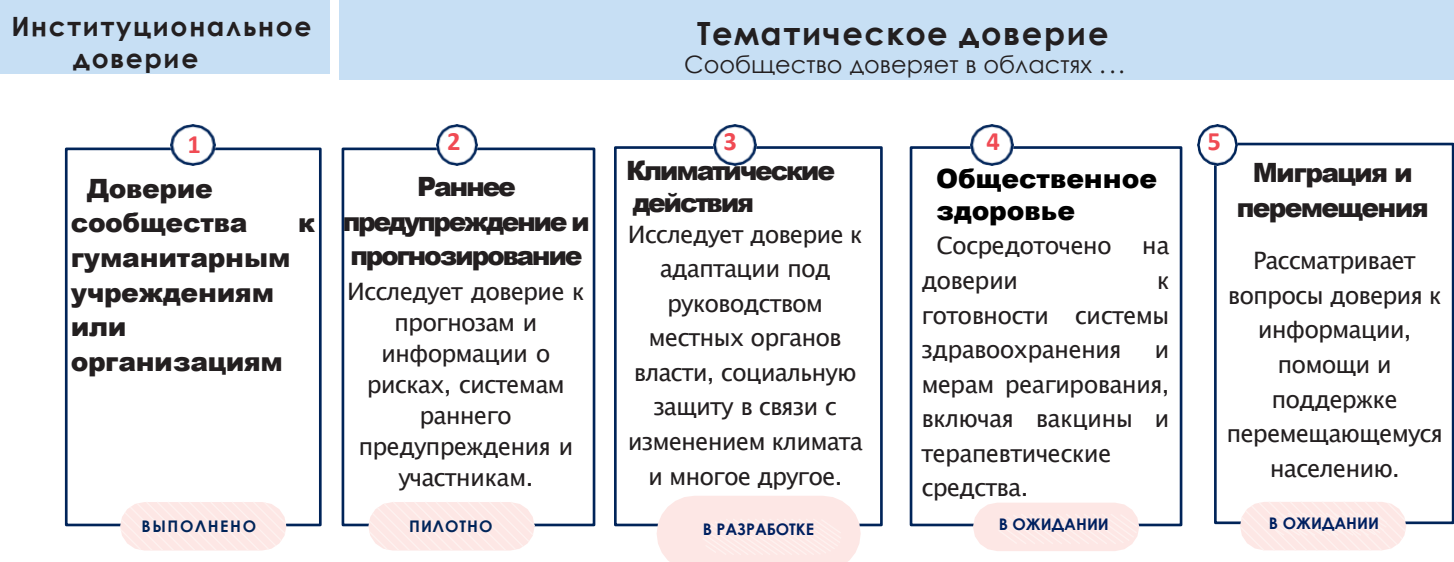
+CIFRC

Индекс Доверия Сообществ предоставляет организациям и программам средства для:



Он может использоваться отдельными лицами или межведомственными коллективами организаций до, во время и/или после стихийных бедствий, кризисов и вспышек.

Индекс доверия может быть использован для изучения разных видов доверия:



В целом, индекс доверия определяет два ключевых аспекта и подаспекта доверия, по которым можно измерить уровень доверия.

Компетенции

Восприятие сообществом способности организации помогать людям, своевременно оказывать поддержку, понимать потребности сообщества, доступность, открытость и готовность к общению, эффективность в оказании помощи.

Ценность/этика

Восприятие сообществом намерений организации делать добро, справедливость, инклюзивность различных групп, вовлеченность, прозрачность и целостность..

Инструменты **смешанных методов** сочетают в себе **стандартизированные опросы домохозяйств** с настраиваемыми **качественными вопросами** для измерения и изучения доверия сообществ по этим измерениям и подизмерениям.

**Внедрение
Индекса являет
собой процесс из
пяти фаз**

ПЛАНИРОВАНИЕ

ПЛАНЫ ДЕЙСТВИЙ

СБОР ДАННЫХ

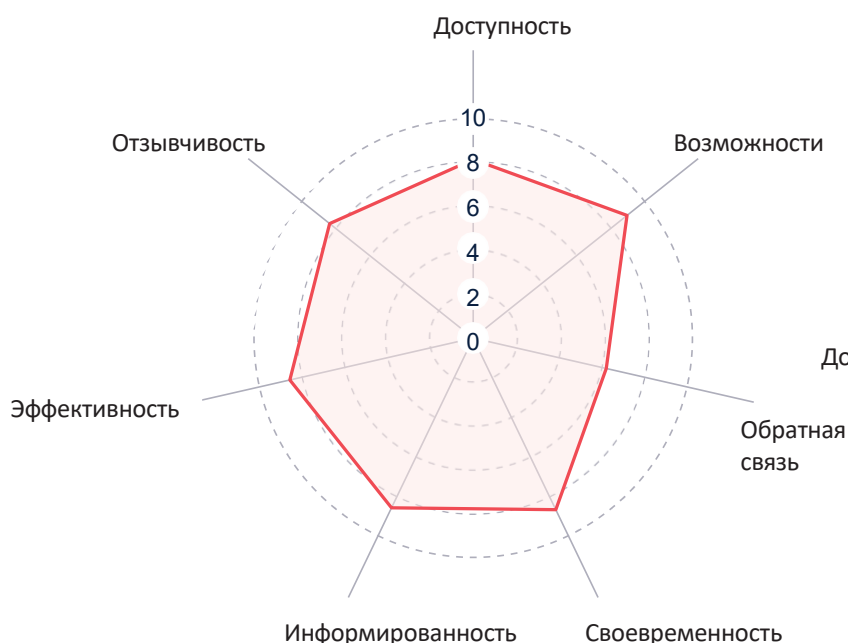
РЕЗУЛЬТАТЫ
И РЕКОМЕНДАЦИИ

АНАЛИЗ ДАННЫХ

**Результаты использования Индекса могут быть
представлены в наглядной форме, четко
выделяя пробелы и области, требующие
дальнейших действий.**

Компетенции

(мощности организации)



Ценности

(ценности и этика организации)



Например, в приведенных выше данных Монгольского общества Красного Креста доверие со стороны сообщества является высоким, в основном благодаря своевременной поддержке со стороны организации, пониманию потребностей и недискриминационной помощи.

Однако несколько низкий уровень прозрачности указывает на то, что это область, которую организации необходимо усилить.